

# Développer la Visibilité de votre site internet

*Lien : https://maroc-performance.com/formation/developper-la-visibilite-de-votre-site-internet*

DURÉE
**3 jours (21h)**

RÉFÉRENCE
**MC104**

CATÉGORIE
**Webmarketing**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre de l'e-marketing
- Construire ou consolider sa stratégie e-marketing
- Monitorer sa stratégie e-marketing

## POUR QUI ?

- Responsables commerciaux
- Responsables et collaborateur des services marketing

Maroc Performance



## Programme détaillé

### 1 / Chiffres clé et comportement des utilisateurs du Web

- Profil des utilisateurs du Web
- Evolution du Web du 1.0 au 4.0
- Evolution du comportement des internautes
- Rôle capital des avis

### 2 / Les enjeux de l'e-marketing

- Marketing traditionnel vs l'e-marketing
- Les enjeux de l'e-marketing pour le e-commerce
- Les objectifs de l’e-marketing
- POEM : les 3 axes de l'e-marketing
- L'influence des réseaux sociaux
- Le m-commerce

### 3 / L'internaute au cœur de la stratégie e-marketing

- Impact de l'e-réputation sur l'e-commerce
- Repérer les comportements types des internautes
- Analyser les attentes de l'internaute et du smartphonaute

### 4 / Mettre en place une stratégie d’e-marketing

- Les différentes étapes
- Positionnement de sa communication e-marketing

Maroc Performance

- Valoriser ses atouts distinctifs : valeurs, qualité, originalité...
- Coordination de sa stratégie avec sa communication institutionnelle
- Penser sa stratégie à l'heure du mobile first

### 5 / Promouvoir son site

- Repérer les influenceurs sur les réseaux sociaux
- Définir le contenu à partager
- Le buzz marketing
- Les principes clés des relations presse online
- Echange des liens : partenariat et affiliation

### 6 / Mettre en oeuvre des techniques e-marketing efficaces

- Se référencer : référencement naturel et payant
- La publicité
- Le retargeting
- L'e-mailing et la collecte des données
- Coupler l'e-commerce au social-commerce
- le m-marketing et de la géolocalisation
- Le searchandising

### 7 / Monitorer sa stratégie e-marketing

- Monitorer une campagne e-marketing
- Revoir ses objectifs des campagnes
- Aller au-delà du taux de conversion
- Indicateurs clés de performance (KPI) pour les réseaux sociaux

Maroc Performance

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 24 au 26 Fév. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 21 au 23 Avr. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 16 au 18 Juin 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 18 au 20 Août 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 20 au 22 Oct. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@maroc-performance.com
**Web :** https//www.maroc-performance.com


Maroc Performance — Tous droits réservés