

Acquisition, Conversion et Fidélisation sur le Web

Lien : https://maroc-performance.com/formation/acquisition-conversion-et-fidelisation-sur-le-web

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC105

CATÉGORIE
Webmarketing

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Développer le trafic vers son site, améliorer les taux de conversion et de fidélisation
- Piloter sa stratégie Web, Mobile et omnicanal, générer du trafic de qualité
- Utiliser les médias sociaux pour la fidélisation
- Suivre ses campagnes par les bons indicateurs de performance (KPI)

POUR QUI ?

- Responsable marketing et communication
- Chef de projet marketing et communication digitale en prise de fonction



Maroc Performance

Programme détaillé

1 / Cibler le consommateur à tout moment

- Comprendre les nouvelles technologies : web, mobile, tablettes, IoT
- Utiliser la localisation et la connectivité
- Ciblage et de collecte de données

2 / Structurer et piloter ses actions en ligne

- Créer un plan marketing solide
- Piloter les campagnes : web analytics, KPI, ROI
- Utiliser des outils pour analyser les résultats.

3 / Générer du trafic sur le Web et mobile

- Les stratégies de référencement : SEO, SEA, SMO
- Les partenaires et l'affiliation
- Utiliser différents leviers pour promouvoir

4 / Augmenter le taux de conversion des internautes

- Améliorer l’expérience utilisateur UX
- Cartographie des techniques de conversion web et mobile : teasing, vidéos, jeux, concours...
- Utiliser les médias sociaux pour attirer et commercialiser

5 / Utiliser les médias sociaux pour fidéliser

- Fixer des objectifs et identifier ses communautés
- Utiliser des exemples concrets pour fidéliser : Facebook, Instagram, Snapchat, Youtube pour fidéliser et engager
- Mesurer la fidélité à chaque étape du parcours client

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

19 au 23 Nov. 2026	Distanciel
06 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance