

Réussir ses Campagnes E-mails

Lien : https://maroc-performance.com/formation/reussir-ses-campagnes-e-mails

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
MC108

CATÉGORIE
Webmarketing

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux du emailing
- Maîtriser les techniques de réalisation
- Améliorer la délivrabilité de ses emailings
- Mesurer les résultats

POUR QUI ?

- Responsable marketing
- Chargé de campagne emailing
- Chef de projet marketing et communication



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux de l’emailing

- Faits et chiffres sur l’e-mail et le data marketing
- Avantages et limites de ce canal de communication
- Le poids de l’emailing dans ses performances de vente en ligne
- La notion de délivrabilité
- RGPD et les nouvelles obligations de protection des données
- La notion de consentement préalable (opt-in)

2 / Concevoir un email efficace

- Rédaction du contenu : règles clés, intérêt de la personnalisation et du ciblage
- La copy : création graphique
- Responsive Design : les emails lus sur mobile ou tablette, l'importance de l'objet et du preview text
- Maquette : optimisation de la lisibilité, de la délivrabilité et de l’accessibilité
- Les bons réflexes pour s’inscrire dans une démarche développement durable
- Améliorer les taux d'ouverture, les taux de réactivité, les performances des landing pages

3 / Mettre en place et mesurer ses campagnes emailing

- Brief, check-list et planning type
- Metrics clés : analyses et décisions
- Effectuer les tests avant routage

4 / Planifier ses campagnes emailing

Maroc Performance

- Définir son plan en intégrant une logique de test (split runs) et de relance
- Optimiser le rythme des routages pour préserver ses bases et limiter les impacts environnementaux
- Choisir une solution de routage

5 / Optimiser la délivrabilité de ses emailings : atteindre son destinataire

- Etre attentif à la qualité de la base de données emailing
- Développer la connaissance de sa base de données emailing
- Segmenter son fichier d'envoi emailing et cibler de manière pertinente
- Mettre en place des tests de délivrabilité et un tableau de bord de suivi de ses campagnes

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

04 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 07 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 04 Août 2027	Présentiel - Casablanca
30 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

🎧 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone :** +212 522 247 210
✉ **Email :** contact@maroc-performance.com
🌐 **Web :** https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance