

Fondamentaux Marketing Digital

Lien : https://maroc-performance.com/formation/fondamentaux-marketing-digital

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC112

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Savoir élaborer une stratégie de communication digitale
- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication
- Acquérir les leviers pour réussir : évènements, publicités, liens avec blogs et communication de crise sur les médias sociaux

POUR QUI ?

- Responsable de la communication digitale
- Responsable de communication
- Chargé(e) de communication
- Cadre en charge de la communication externe ou globale
- Attaché(e) de presse
- Chargé(e) de Relations Publiques



Programme détaillé

1 / Communiquer sur les médias et réseaux sociaux

- Les nouveaux métiers : community manager, consultant SMO, Social media manager
- Les 6 missions à mettre en place pour piloter une stratégie "social media"
- Point sur l'évolution des différents médias sociaux : Facebook ; Twitter ; Youtube ; Slideshare ; Pinterest ; Instagram...

2 / Identifier les opportunités publicitaires

- Business models des réseaux et médias sociaux
- Le ROI attendu
- Les régies publicitaires : Facebook, Twitter, Linkedin

3 / Réussir sa campagne display

- Définir sa stratégie display
- Les modes d'achat du display : CPM, CPC, CPL, CPA, ...
- Les formats : bannières, skyscrapers, bouton, pré-roll, ...
- Adexchange, DMP (Data management plateform) et RTB (Real time bidding)

4 / Identifier les opportunités publicitaires sur les médias sociaux

- Native Advertising, Publications Sponsorisées... Comprendre l'offre publicitaire des médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat)
- Appréhender les opportunités de ciblage de ces réseaux
- Les outils de gestion de campagne (planification, suivi de budget,...)

Maroc Performance

5 / Mesurer la performance de vos campagnes

- Conditions d'un brief réussi et critères d'évaluation d'un plan
- Insérer des marqueurs statistiques dans vos bannières
- Calculer le ROI de vos campagnes
- Évaluer les performances selon les médias et les objectifs de vos campagnes

6 / Élaborer sa stratégie de communication digitale

- Mettre en place son dispositif de veille
- Écouter les communautés ; le monitoring de sa e-réputation
- S'adapter aux comportements et usages sur les médias sociaux et les sites participatifs
- Bâtir un plan de communication 2.0 : quels medias et réseaux sociaux pour quels objectifs ?
- Choisir le ton de sa communication
- Définir des indicateurs de mesure et de performance (KPI)

7 / Communiquer sur les médias et réseaux sociaux

- Les nouveaux métiers : community manager, consultant SMO, Social media manager
- Les 6 missions à mettre en place pour piloter une stratégie "social media"
- Point sur l'évolution des différents médias sociaux : Facebook ; Twitter ; Youtube ; Slideshare ; Pinterest ; Instagram...

8 / Réaliser un évènement sur les médias sociaux

- Intervenir dans les communautés
- Monter un événement en ligne
- Créer un dispositif cross-media pour valoriser un événement
- Les nouveaux outils pour les journalistes : social media release et pressroom

9 / Mesurer les actions de communication digitale

- Connaître les différentes métriques : like, share, reach, impressions, RT, followers...
- Le Edgerank de Facebook

Maroc Performance

- La mesure de l'engagement et du ROI
- Le Social Media Management System (SMMS)

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

17 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 15 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés