

Marketing Digital : stratégies de mise en œuvre

Lien : https://maroc-performance.com/formation/marketing-digital-strategies-de-mise-en-uvre

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC114

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux stratégiques, organisationnels et technologiques imposés par Internet
- Comprendre les évolutions du marketing digital
- Connaitre les fondamentaux des principaux leviers digitaux
- Mettre en œuvre une stratégie digitale
- Monitorer sa stratégie digitale

POUR QUI ?

- Directeur ou Responsable Marketing Digital ou Webmarketing
- Responsable de site marchand e-commerce / e-business
- Chef de produit
- Chef de projet digital / web / Internet / CRM / Webmaster
- Entrepreneur / Responsable commercial



Programme détaillé

1 / La transformation digitale et le nouveau client connecté

- Zoom sur les six piliers de la transformation digitale selon McKinsey
- Comprendre le nouveau cadre de réalité (concurrence, marché...)
- Mesurer les impacts pour les actions marketing et communication
- Intégrer la notion de points de contacts dans un contexte digital
- Identifier comment les technologies modifient en profondeur les usages des consommateurs
- Comprendre la nécessaire transformation des entreprises à l'heure du digital et les impacts sur le marketing

2 / Intégrer le digital dans les stratégies marketing

- Intégrer le digital dans sa stratégie marketing/communication
- La méthodologie BTC
- Les enjeux du digital pour les marques et l'importance de devenir Digital Friendly
- La notion de plateforme de marque à l'heure du digital
- Passage de l'exposition à l'engagement
- Mise en place un plan d'action intégré

3 / Les évolutions du marketing digital à l'heure de la Data

- Passage de l'emailing au programme relationnel multi-canal
- Le marketing automation
- Les différents types de Data disponibles pour les entreprises
- E-CRM, CRM, Social CRM, Open Data, 1st party, 2nd party, 3rd party...

Maroc Performance

- La révolution de la publicité online : du médiaplanning à l'audience planning et au programmatique
- L'évolution des modes d'achat et les nouvelles possibilités de ciblages marketing
- S'organiser face aux nouveaux enjeux et opportunités offertes par la Data pour le digital
- Data Management Platform (DMP) ou une Customer Data Platform (CDP)
- Aspects techniques, métiers et juridiques de ces plateformes

4 / Mise en place un site efficace

- Les concepts de définition et de construction d'un site : personas, UX design, langage de développement...
- L'impact des usages mobiles sur les sites Internet
- Mobile first, mobile only, site responsive et application mobile
- Suivre et piloter les performances de son site
- Les outils de collecte d'informations
- Passage du reporting à l'optimisation de son site
- Optimisation l'expérience client sur son site

5 / Référencement Payant

- Identifier et comprendre les bases du référencement payants
- Mettre en place une compagne de liens sponsorisés
- Comprendre les bases de la publicité display
- Mettre en place une compagne de publicité display

6 / Les médias Sociaux

- Communiquer sur les réseaux sociaux
- Gérer et piloter vos réseaux sociaux : les principaux outils
- Convertir son audience en business et mesurer et optimiser son webmarketing au quotidien

7 / Le monitoring et le reporting

- Le budget marketing, les Metrics et les KPI’s

Maroc Performance

- Google Analytics et Tag Manager
- Le Data Management, le Data Mining, le Dashboarding...

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés