

Optimisez Vos Investissements Médias dans le Digital

Lien :
https://maroc-performance.com/formation/optimisez-vos-investissements-medias-dans-le-digital

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC117

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l’évolution de la communication à l’ère du Digital
- Bâtir efficacement une stratégie publicitaire digitale
- Maîtriser le lancement d’une campagne social paid (objectif, ciblage, paramétrage, efficacité et suivi)
- Piloter ses campagnes publicitaires digitales

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing et commerciaux
- ✔ Chefs de produits
- ✔ Managers
- ✔ Chargés de communication
- ✔ Dirigeants d'entreprise

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre l’impact du digital sur la Communication

- Les fondements de la communication d’aujourd’hui: Faire connaître, faire aimer, faire vendre…et engager
- Révolution digitale et transformation des comportements clients
- Les nouveaux parcours d’achats des clients : Les nouveaux points de contact et les « persona » ou les nouvelles segmentations
- La place du Mobile dans les nouveaux usages
- Analyser et comprendre comment réorganiser vos mix médias online et offline

2 / Maîtriser les principaux leviers digitaux

- Le Own média : Les fondamentaux d’un site web, les landing pages, les blogs, les réseaux sociaux
- Le paid média : les adwords, la e-publicité : display et l’affiliation
- Le earned média : Brand-content et stratégies éditoriales, les stratégies de contenu, le SEO et la video

3 / Construire efficacement sa stratégie média sur le digital

- Développer une vision intégrée : message + ciblage + moment
- Réévaluer ses ciblages publicitaires à l’heure de la Data, du Precision Marketing et du Predictive Marketing
- Comprendre les différentes typologies d’objectifs
- Revoir et développer ses contenus
- Penser en termes de parcours clients et de parcours médias
- Arbitrer efficacement entre prise de parole ponctuelles et stratégies "fil rouge"

Maroc Performance

4 / Préparer et lancer sa campagne publicitaire sur Google et Facebook

- Découverte de la plateforme
- L'importance de bien préparer sa campagne
- Définir son objectif de campagne
- Définir son audience / sa cible
- Lancer une campagne publicitaire efficace sur Google et sur Facebook
- Créer des audiences personnalisées

5 / Suivre et piloter sa campagne dans la durée

- Les post-tests publicitaires
- Mesurer la réalisation des objectifs : ROI et KPI
- Produire les bons reportings en fonction de ses objectifs
- Se doter de benchmark internes et externes pour piloter sa performance

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

19 au 23 Nov. 2026	Distanciel
27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance