

# Fondamentaux Digital et Réseaux Sociaux

*Lien : https://maroc-performance.com/formation/fondamentaux-digital-et-reseaux-sociaux*

DURÉE
**3 jours (21h)**

RÉFÉRENCE
**MC119**

CATÉGORIE
**Marketing Digital et Réseaux Sociaux**

Maroc Performance

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l’importance de l’e-réputation

## POUR QUI ?

- Dirigeants d’entreprise
- Créateurs et repreneurs d’entreprise
- Chargés de communication
- Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux



## Programme détaillé

### 1 / Identifier les nouveaux usages du digital

- Les internautes acteurs de leur communication
- Les générations X, Y, Z, Alpha et leurs habitudes sur le web
- Les différents types d'influenceurs et leurs collaborations avec les entreprises
- Le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

### 2 / Comprendre le rôle et l’utilité de chaque média social

- Panorama des médias sociaux et de leurs poids : Facebook, X (ex Twitter), LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat…
- Statistiques clés et démographies des principales plateformes
- Quelles entreprises communiquent sur quels réseaux sociaux et pourquoi ?

### 3 / Utiliser les médias sociaux comme leviers d’engagement

- Facebook :
- Usages, profil utilisateurs, chiffres clés
- Like, share, page… : vocabulaire et fonctionnalités spécifiques
- Créer la page de sa marque et animer sa communauté
- Instagram :
- Usages, profil utilisateurs, chiffres clés
- Stories, réels, tag… : vocabulaire et fonctionnalités spécifiques
- Optimiser son profil entreprise pour augmenter son influence
- Tik Tok :
- Usages, profil utilisateurs, chiffres clés

Maroc Performance

- Quel format pour quel usage ?
- X (ex twitter) :
- Usages, profil utilisateurs, chiffres clés
- Tweet, hashtag… : Vocabulaire et fonctionnalités spécifiques
- Utiliser X comme un outil d’influence
- LinkedIn :
- Optimiser son profil sur LinkedIn
- Faire la différence entre l’utilisation de LinkedIn en tant que professionnel et en tant que marque
- TikTok :
- Découverte de l'interface TikTok et lexique
- Les formats de publication et usages
- Communiquer en tant que marque sur TikTok

**4 / Les tendances digitales**

- Réalité virtuelle, réalité augmentée, cryptomonnaie
- Découverte de ChatGPT
- Hacker éthique, data scientist, ...
- Les nouveaux réseaux sociaux à surveiller

**5 / L’e-réputation et la veille en ligne**

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-réputation
- L’importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille
- Se créer une identité numérique & la valoriser
- Veille
- Effacer ses traces
- Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Situations de crise et possibilités d’intervention

Maroc Performance

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 24 au 26 Fév. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 21 au 23 Avr. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 16 au 18 Juin 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 18 au 20 Août 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 20 au 22 Oct. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@maroc-performance.com
**Web :** https//www.maroc-performance.com


Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance