

Stratégie de Communication Digitale sur Médias Sociaux

Lien : https://maroc-performance.com/formation/strategie-de-communication-digitale-sur-medias-sociaux

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC121

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les bases de la communication digitale et des réseaux sociaux
- Elaborer une stratégie de communication digitale adaptée à ses différents publics
- Améliorer et évaluer l'efficacité de ses actions de communication sociales

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsable de la communication digitale
- ✔ Chargé(e) de communication
- ✔ Community manager
- ✔ Cadre en charge de la communication externe ou globale
- ✔ Attaché(e) de presse
- ✔ Chargé(e) de Relations Publiques

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Cerner les enjeux de la communication digitale

- Définir la communication digitale et son importance
- Déterminer les enjeux de la communication digitale
- Comprendre l'impact de la communication digitale dans une entreprise
- Les différents médias sociaux et leur impact

2 / Décrypter les nouvelles tendances de ses métiers

- Les grands médias sociaux qui font la VOIX SOCIALE
- Analyses et chiffres clés : audience, âge des cibles, accès
- La montée du mobile dans les usages
- Les fonctionnalités virales = personnalisation, géolocalisation, chatbot…
- Utiliser les RS à des fins relationnelles/business/opportunistes/innovantes

3 / Elaborer sa stratégie de communication digitales

- Les étapes
- Bâtir un plan de communication : quels médias et réseaux sociaux pour quels objectifs ?
- Les différents usages des médias sociaux (matrice POSE)
- Concevoir une stratégie de contenu percutante

4 / Organiser le dispositif social media

- Intégrer le métier de community manager
- Documenter son dispositif social media

Maroc Performance

- Gagner du temps grâce aux outils digitaux (dont les outils de programmation de posts : Social Media Management System - SMMS)
- Augmenter la visibilité d'un événement grâce à un dispositif omnicanal sur les réseaux sociaux

5 / Identifier les opportunités publicitaires

- Business models des réseaux et médias sociaux
- Quels objectifs pour les Social Ads ?
- Tour d’horizon des solutions publicitaires proposées par Facebook, X (ex Twitter), LinkedIn, Instagram
- Comprendre l'écosystème de l'e-influence

6 / Piloter sa stratégie sociale et analyser le ROI de ses actions

- Connaître les différentes statistiques : like, share, portée, reach, impressions, RT, followers...
- La mesure de l'engagement, notion de ROE
- Suivre ses statistiques pour améliorer la performance de ses contenus

7 / Gérer l'e-réputation en ligne

- Identifier les commentaires de type négatifs
- Évaluer l'e-réputation, écouter les communautés
- Comprendre l’importance de la gestion des avis clients négatifs sur le web
- Gérer les commentaires et avis sur les réseaux sociaux

8 / Répondre aux situations de crise sur les réseaux sociaux

- Maîtriser et gérer les situations de crise sur les médias sociaux
- Rebondir rapidement sur un badbuzz

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

25 au 27 Nov. 2026	Distanciel
20 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés