

Intégrer les Réseaux Sociaux dans la Stratégie Marketing

Lien : https://maroc-performance.com/formation/integrer-les-reseaux-sociaux-dans-la-strategie-marketing

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC124

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les principes fondamentaux pour réussir son arrivée sur les médias sociaux
- Mettre en œuvre une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Orchestrer le buzz en ligne de l'action marketing
- Savoir lire et exploiter les indicateurs de performance

👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeur marketing
- ✔ Directeur stratégie
- ✔ Chargé de missions marketing, communication, RP
- ✔ Responsable et chargé de missions Web

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Les enjeux et les nouveaux usages des réseaux sociaux

- Définition du concept du marketing des réseaux sociaux
- Panorama des réseaux sociaux incontournables : Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.
- Analyse et chiffres clés de chaque réseaux sociaux
- Appréhender l'avènement des communautés sur les réseaux sociaux
- Appréhender l'avènement des communautés sur les réseaux sociaux
- Influenceurs, micro influenceurs et ambassadeurs : saisir l'impact du marketing d'influence
- Tendances et nouveaux réseaux sociaux de demain
- Sociologie des réseaux sociaux : comprendre le comportement des internautes sur les réseaux sociaux
- Objectifs des réseaux sociaux pour une entreprise

2 / Identifier les nouveaux réseaux sociaux et leur impact

- L'origine et les caractéristiques des nouveaux réseaux sociaux
- L'impact des nouveaux réseaux sociaux en entreprise
- Améliorer ses vidéos grâce à l'Intelligence artificielle (IA)

3 / Elaborer une stratégie de marketing efficace sur les réseaux sociaux

- Construire une démarche opérationnelle d'intégration des médias sociaux (objectifs, cibles, plateformes, indicateurs de mesure…)
- Construire une stratégie éditoriale efficace (angles éditoriaux, planning de publication, tonalité…)
- Construire une stratégie de Storytelling Digital : comment « raconter ses contenus » sur les réseaux sociaux dans le cadre de sa stratégie éditoriale ?

Maroc Performance

4 / Organiser le Community Management dans l'entreprise

- Produire des contenus performants pour les réseaux sociaux : capter l’attention, générer de l’engagement
- Identifier les outils du Community Manager : HootSuite, Tweetdeck, ViralTag…
- Gérer les commentaires négatifs sur les réseaux sociaux : étude de cas et méthodologie
- Se préparer à la crise sur les réseaux sociaux
- Connaître les aspects juridiques du Community Management : diffamation, droit d’auteur…
- Sélectionner une agence ou recruter en interne
- Evaluer son coût

5 / Organiser des opérations de Social Media influence ou buzz

- Le principe de la viralité
- Les jeux/concours sur les réseaux sociaux
- Mettre sur pied une opération de buzz Social Media
- Mettre en place un programme de Social Media Influence :
- trouver les influenceurs
- comprendre les différentes approches
- organiser la visibilité de votre marque sur leur compte

6 / La publicité sur les réseaux sociaux

- Principes de la publicité sur les réseaux sociaux
- Social Media Acquisition : gagner rapidement plus de fans, de followers et d’abonnés sur les réseaux sociaux
- La sponsorisation : principe et mise en place

7 / Mesurer ses performances sociales

- Quels indicateurs de mesure utiliser : calculer le taux d’engagement, l’audience…
- Suivre le trafic ou les conversions sur son site
- Mettre en place un rapport

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés