

Community Management (niveau 1)

Lien : https://maroc-performance.com/formation/community-management-niveau-1

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC132

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Réussir ses premiers pas dans la fonction de community manager
- Utiliser les leviers d’influence sur Internet
- Animer et développer ses communautés sur les réseaux sociaux
- Surveiller et mesurer votre e-réputation au quotidien

Maroc Performance

POUR QUI ?

- Responsable de communication
- Responsable marketing
- Chef de projet Web en agence ou chez l'annonceur
- Toute personne désirant apprendre et décrypter les codes du management de communauté sur Internet
- Community manager en prise de fonction
- Community manager occasionnel

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Identifier la place et les missions du community manager

- Profil et compétences d'un community manager
- Intégrer le community manager au sein des services de l'entreprise

2 / Intégrer la notion de communauté et mesurer ses enjeux

- Qu’est-ce qu’une communauté ? À quoi sert-elle ?
- Déterminer les impacts du web social sur l’identité individuelle, sur la relation marque-consommateurs, sur l’image des marques
- Mesurer l’importance des communautés sur le web
- Identifier les nouvelles tendances introduites par le web collaboratif

3 / Définir sa stratégie communautaire

- Faut-il créer sa communauté ou profiter des communautés existantes ?
- Quels types de relations développer ?
- Piloter son image au sein des communautés
- Profiter du potentiel démultiplicateur des communautés
- Optimiser ses investissements online grâce aux communautés

4 / Construire et développer sa communauté

- Planifier les étapes de sa création
- Définir les valeurs de sa communauté
- Impliquer ses collègues : les enjeux

Maroc Performance

5 / Animer et développer une communauté sur les réseaux sociaux

- Définir process, règles éditoriales et axes de discussion
- Comprendre les différentes étapes de construction d’une communauté
- Etablir une stratégie cross-média
- Définir les critères de performances (KPI)
- Connaître et utiliser des outils de community management

6 / Saisir des nouvelles opportunités sur les réseaux sociaux

- Picture marketing sur Pinterest et Instagram
- Réseaux sociaux professionnels : LinkedIn, Viadeo, Slideshare

7 / Gérer la e-réputation au quotidien

- Du "fail" à gestion de crise : les différentes typologies de crise sur Internet
- Intégrer l’importance de la gouvernance et des social media guidelines
- Anticiper et gérer un fail ou un bad buzz

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

03 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance