

Créer et Animer une Page Facebook Pro

Lien : https://maroc-performance.com/formation/creer-et-animer-une-page-facebook-pro

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC134

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier les avantages marketing de Facebook pour les entreprises
- Créer sa page entreprise sur Facebook, la développer, la pérenniser
- Définir un plan d'action sur Facebook
- Créer une page Facebook professionnelle
- Animer une communauté sur votre page Facebook
- Lancer et gérer une campagne publicitaire Facebook Ads
- Mesurer & optimiser votre présence sur Facebook

👥 POUR QUI ?

- ✔ Webmaster
- ✔ Community manager
- ✔ Webmarketer
- ✔ Responsable marketing
- ✔ Responsable communication

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Les entreprises et Facebook

- Comprendre l'ntérêt de Facebook pour une entreprise
- Identifier les points forts
- Identifier les désavantages

2 / Panorama des réseaux sociaux

- Définition et explication du Web social (Web 2.0)
- Panorama des media sociaux
- Statistiques sectorielles pour ancrer l’ampleur du phénomène

3 / Définir sa stratégie

- Identifier ses cibles
- Définir ses objectifs
- Planifier son plan d’actions
- Choisir ses indicateurs de performance

4 / Créer sa page Facebook professionnelle

- Créer son profil administrateur
- Créer & personnaliser une page de marque
- Découverte & prise en main de l’interface d’administration
- Connaître les applications de la page pour créer de l’intérêt pour les utilisateurs

Maroc Performance

5 / Connecter sa page

- Lier sa page aux autres réseaux
- Liker, partager, commenter
- Comprendre Facebook Connect
- Benchmarking concurrentiel
- Partager des contenus sur d’autres pages

6 / Animer sa communauté de fans

- Administrer les droits d’accès de sa page
- Gérer l'administration de la page et les contributeurs
- Gestion de bad buzz sur Facebook : études de cas
- Définir sa stratégie éditoriale et son planning de publication
- Engager les visiteurs et entretenir le dialogue

7 / Enrichir sa page

- Améliorer la landing page et l'expérience-utilisateur
- Ajouter des onglets et des fonctionnalités
- Lancer des sondages et des jeux-concours
- Le F-commerce
- Les outils et applications utiles à la gestion des pages

8 / Générer de l’audience avec Facebook Ads

- Mettre en place des campagnes publicitaires
- Définir ses indicateurs de performance et établir son budget
- Les formats publicitaires disponibles
- Contrôler ses campagnes : les KPI

9 / Mesurer l’impact de sa communication

Maroc Performance

- Analyser les comportements des visiteurs et des fans
- Mesure de la performance : ROI , ROE, RO

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

20 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés