

Facebook Ads, concevez et optimisez vos campagnes

Lien :
https://maroc-performance.com/formation/facebook-ads-concevez-et-optimisez-vos-campagnes

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
MC135

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Préparer une campagne publicitaire en utilisant des techniques marketing avancées
- Créer une campagne sur l’outil publicitaire de Facebook en fonction de la cible à toucher et du budget
- Analyser les résultats de ses campagnes
- Optimiser sa campagne de publicité grâce au monitoring et à l’A/B Testing

👥 POUR QUI ?

- ✔ Webmaster
- ✔ Community manager
- ✔ Webmarketer
- ✔ Responsable marketing
- ✔ Responsable communication

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Les entreprises et Facebook

- Comprendre l'intérêt de Facebook pour une entreprise
- Identifier les points forts
- Identifier les désavantages

2 / Prendre en main la plateforme

- Comprendre le rôle des publicités Facebook et choisir les bons objectifs de campagnes
- Comprendre la structure d’une campagne sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram

3 / Définir son ciblage

- Définir son client idéal (persona)
- Maîtriser les méthodes de ciblage sur Facebook
- Créer des audiences personnalisées et des audiences similaires
- Créer des ensemble de publicités

4 / Préparer sa campagne

- Définir son budget de campagne
- Configurer son objectif
- Configurer son compte publicitaire
- Suivre les conversions grâce au Pixel

Maroc Performance

5 / Créer et diffuser du contenu de qualité

- Analyser les bonnes pratiques des campagnes publicitaires de ses concurrents
- Choisir le bon format (vidéo, image..)
- Intégrer les bonnes pratiques de création de contenu (rédaction et visuels)
- Réaliser des test A/B pour une optimisation efficace

6 / Mesurer et améliorer ses performances

- Utiliser le pixel Facebook
- Choisir les bons indicateurs de performance en fonction de ses objectifs de campagnes
- Créer un rapport personnalisé pour suivre ses performances
- Réajuster sa stratégie en fonction de la rentabilité des campagnes

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

16 au 17 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 16 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 13 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : MC135
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance