

Améliorer son Référencement avec Adwords

Lien : https://maroc-performance.com/formation/ameliorer-son-referencement-avec-adwords

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC146

CATÉGORIE
Référencement

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Connaître et maîtriser les techniques de référencement payant
- Aboutir ses premières campagnes sur Adwords
- Déterminer une stratégie SEM (Search Engine Marketing) et fixer des objectifs
- Créer, mettre en ligne et gérer une campagne de positionnement publicitaire sur les moteurs de recherche
- Optimiser la performance de la campagne Adwords

👥 POUR QUI ?

- ✔ Webmaster
- ✔ Webmarketer
- ✔ Responsable Marketing
- ✔ Responsable e-commerce
- ✔ Responsable de la communication
- ✔ Responsable Internet
- ✔ Chef de produits qui souhaitent lancer des campagnes Adwords

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Cerner les enjeux du référencement

- Les canaux d'acquisition de trafic
- Les acteurs, les outils et l'impact de Google
- Modes de recherche et comportements sur le Web
- SEO, SEA et SMO

2 / Utiliser les liens sponsorisés

- Définition et notions clés
- Historique et développement
- Les enjeux des liens sponsorisés
- Les réseaux et formats publicitaires
- Les campagnes universelles
- Le mode de fonctionnement
- L’interface Google Adwords

3 / Maîtriser l’interface Google Adwords

- Ouverture et paramétrage d’un compte Google Adwords
- Les systèmes de facturation de Google Ads
- Les pièges à éviter
- Les indicateurs de performance de Google Ads
- Méthodologie et fonctionnement de Google Adwords

Maroc Performance

4 / Définir sa stratégie de campagne

- Définir ses objectifs : vente, trafic...
- Définir un plan media publicitaire via le réseau Google
- Choisir sa période de diffusion et son ciblage géographique
- Budget et stratégie d’enchères
- Stratégie de complémentarité avec le référencement naturel

5 / Créer et mettre en ligne une campagne Adwords

- Paramétrer sa campagne : facturation, budget, ciblage géographique, mode de diffusion
- Structurer sa campagne
- Choisir les mots-clés et leur ciblage
- Déterminer ses enchères
- Rédiger ses annonces
- Les extensions d’annonces : lieu, appel, liens, avis, produits...
- Définir ses landing pages et les optimiser
- Paramétrer le tracking statistique : Google Analytics, Weborama, Xiti/ATInternet, Ominture...
- Focus sur les campagnes mobiles

6 / Créer et mettre en ligne des campagnes display et retargeting

- Principes et intérêts des campagnes Display et Retargeting
- Les campagnes sur Youtube
- Les campagnes Display : ciblage par mots clés, audience...
- Les campagnes remarketing

7 / Mesurer les résultats et le ROI

- Analyse de la performance : choix des KPI's
- Tableaux de bords de suivis
- Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives
- Maîtriser Google Adwords Editor

Maroc Performance

- Optimiser ses landing pages via le test A/B

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

03 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés