

Améliorer la Performance de votre Site avec Google Tag Manager

Lien : https://maroc-performance.com/formation/ameliorer-la-performance-de-votre-site-avec-google-tag-manager

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
2 jours (14h)	**MC148**	**Référencement**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Implémenter Google Tag Manager
- ✔ Utiliser Google Tag Manager pour optimiser la performance d’un ou plusieurs sites web et e-commerce

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- ✔ Webmarketeurs
- ✔ Webmasters
- ✔ Chargés de référencement
- ✔ Responsables e-business
- ✔ Responsables marketing digital
- ✔ Responsables marketing
- ✔ Développeur
- ✔ Responsables informatiques...

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Rappel des essentiels GA4

- Connaître les concepts et le fonctionnement de Google Analytics 4
- Définir les KPI à suivre et construction d’un plan de taggage

2 / Intégrer les évolutions juridiques et technologiques

- Conditionnement des tags au consentement utilisateur
- Exemption au recueil de consentement
- Fin des cookies tiers
- Server to server

3 / Définir une stratégie de tracking

- Comprendre les étapes clefs d'un projet de tag management et webanalytics
- Définir des données utiles à collecter
- Construire son plan de Taggage
- Comprendre le rôle des différentes parties prenantes
- Suivre l'avancée d'un projet de tag management et webanalytics

4 / Prendre en main l’interface Google Tag Manager

- Ouvrir et configurer son accès sur Google Tag Manager
- Installer Google Tag Manager sur son site internet
- Configurer son compte Google Tag Manager

Maroc Performance

5 / Maîtriser les fondamentaux de Google Tag Manager

- Tags
- Triggers et variables
- Versions
- Prévisualisation et publication du container
- Modèles
- Exporter tout ou partie d'un container

6 / Implémenter des tags analytics et publicitaires

- Mettre en place des tags de pages vues avec les outils site-centrics (GA4, Matomo)
- Régies publicitaires (Facebook, LinkedIn, Snapchat) : mettre en places des tags de pages vues
- Vérifier le déclenchement d'un tag dans la console du navigateur
- Créer des tags personnalisés
- Variable personnalisée : récupérer la valeur d'un cookie, un message dans le datalayer pour conditionner le déclenchement d'un tag
- Suivre un clic sur :
- un lien
- le remplissage d'un formulaire
- des étapes du parcours de conversion
- du e-commerce

Maroc Performance

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

04 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 07 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 04 Août 2027	Présentiel - Casablanca
30 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : MC148
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance