

# Social Media Analytics : stratégie et usages

*Lien : https://maroc-performance.com/formation/social-media-analytics-strategie-et-usages*

DURÉE
**2 jours (14h)**

RÉFÉRENCE
**MC153**

CATÉGORIE
**Référencement**

Maroc Performance

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre et utiliser les indicateurs de performance pour chalenger votre stratégie social média
- Optimiser et mesurer sa visibilité sur les réseaux sociaux
- Améliorer les performances de sa stratégie social média pour atteindre les objectifs fixés

## POUR QUI ?

- Responsables marketing, communication, Webmarketing
- Chef de projets digital
- Community managers
- Chargés de communication



## Programme détaillé

### 1 / Comprendre les nouveaux usages sur le digital et les médias sociaux

- Les enjeux sur les réseaux sociaux
- Les différences et complémentarités des réseaux sociaux
- Les exigences des algorithmes
- L'optimisation des comptes et des publications : facteurs clés de succès
- Etudier et mieux comprendre votre communauté
- Analyse des impacts sur les stratégies de communication des marques

### 2 / Le social analytics dans le community management

- Les analytics Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest
- Focus sur les bonnes pratiques de community management
- Mesurer l'impact de vos publications et de votre marque en ligne
- Analyser votre réputation et ce que dit ou pense de vous votre communauté
- Analyser les performances et prendre des décisions pour cadrer votre stratégie
- Création de contenu

### 3 / Stratégie de communication sur les réseaux sociaux

- Objectifs de marketing social media
- Choix des réseaux sociaux
- Planning social media – Planification de contenu

### 4 / Les outils de social media management

Maroc Performance

- Panorama des outils de gestion des réseaux sociaux
- Simulation sur l’outil Hootsuite (Basic)

### 5 / Le social analytics pour vos campagnes Social Ads

- Les indicateurs KPIs Social Media
- Indicateurs de notoriété de marque
- Indicateurs d’engagement
- Indicateurs de conversions
- Indicateurs de consommation
- Optimiser les campagnes social ads
- Les outils de reporting

### 6 / La publicité sur les réseaux sociaux (Social Ads)

- Structure d’une campagne publicitaire social media
- Parcours des paramètres et fonctionnalités de ciblage publicitaire Standard sur : Meta (Facebook & Instagram), TikTok et Linkedin

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 08 au 09 Déc. 2026 | Distanciel |
| 14 au 15 Jan. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 16 au 17 Mars 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 13 au 14 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 13 au 14 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@maroc-performance.com
**Web :** https//www.maroc-performance.com


Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance