

Shopify, plate-forme de commerce électronique

Lien : https://maroc-performance.com/formation/shopify-plate-forme-de-commerce-electronique

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC172

CATÉGORIE
E-Commerce

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le monde du e-commerce et ses enjeux pour les entreprises
- Créer une identité de marque en développant une charte graphique et des designs associés
- Prendre en main les principales fonctionnalités de Shopify
- Etre en mesure de gérer efficacement votre boutique en ligne sur Shopify

POUR QUI ?

- Toute personne souhaitant acquérir les compétences nécessaires en création de boutique en ligne via la plateforme SHOPIFY

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction au e-commerce

- Présentation du marché du e-commerce et son évolution récente
- Analyse des tendances et des secteurs les plus développés dans le e-commerce
- Les opportunités offertes par le e-commerce
- Les canaux d'acquisition du e-commerce
- Le "dropshipping"
- Les points faibles du e-commerce

2 / Créer une Identité de Marque

- L'importance d'une identité de marque forte
- Développeer une charte graphique et les designs associés

3 / Créer un site e-commerce

- L'architecture d'un site e-commerce
- La charte graphique d'un site et les bonnes pratiques
- L'arborescence d'un site Internet et les bonnes pratiques
- Les différents types de médias et designs utilisés sur un site Internet
- Présentation d'un tunnel de vente / conversion
- Checkout / page de paiement
- Les moyens de paiement
- Les mentions légales

Maroc Performance

4 / Découvrir Shopify

- Shopify en dates et en chiffres
- L’offre Shopify
- L’écosystème Shopify

5 / Mettre en place le front

- Sélectionner et installer un thème pour votre boutique
- Personnaliser le thème: ajout de logos, modification des couleurs et des polices
- Créer la navigation principale
- Créer le pied de page
- Liens avec les réseaux sociaux
- Créer les pages essentielles: À propos, Contact, FAQ, etc.
- Ajouter et organiser les collections de produits

6 / Créer le catalogue

- Créer les produits, avec et sans variantes
- Ajouter des visuels
- Contenus pour le SEO
- Créer les collections

7 / Ajouter des contenus

- Pages sur la marque
- Pages eCommerce (FAQ, livraisons et retours, pages légales)
- Articles de blog

8 / Paramétrer son site

- Présentation des différents onglets de réglages et les différentes configurations
- Général :

Maroc Performance

- Les différentes adresses e-mail à utiliser
- Informations de société, fuseau horaire et devise du site
- Option de paiement :
- Création d'un compte PayPal
- Création d'un compte Stripe
- Checkout :
- Compte et paramétrage des informations nécessaires pour la livraison et le langage du Checkout
- Modes et tarifs de livraison :
- Paramétrer la livraison
- Taxes
- Notifications
- Cartes cadeau
- Fichiers
- Canaux de vente
- Plan
- Utilisateurs et permissions
- Gestion Multi-langue
- Facturation
- Pages légales

Maroc Performance

9 / Activer les mécaniques commerciales

- Recommandations de produits
- Promotions natives (promocode notamment) ou activées via une App
- Carte cadeau

10 / Préparer le jour de l’ouverture

- Migration des données
- Redirection des URLs
- Tags d’analyse et de suivi
- Pointage du nom de domaine

11 / Optimiser le site web

- Introduction au SEO (Search Engine Optimization) et son importance
- Comment optimiser les titres, descriptions et images de vos produits pour le SEO

12 / Utiliser les outils d'analyse de Shopify pour suivre les performances de votre site

- Quels sont les différents KPI pour mesurer la performance de son site et comment les calculer ?
- Le chiffre d'affaires
- Le nombre de visiteurs
- Le nombre de commandes
- Sources de trafic
- Le taux de retour des visiteurs
- Le taux de conversion
- Le panier moyen
- Le taux de rebond
- Taux d'abandon des paniers
- Coût d'acquisition client
- Taux de rétention
- Taux de retour et remboursement

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

03 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance