

Analyse de la Valeur (AV) : rentabilité lors de la conception d’un produit

Lien : https://maroc-performance.com/formation/analyse-de-la-valeur-av-rentabilite-lors-de-la-conception-dun-produit

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
QLA38

CATÉGORIE
Méthodes Qualité et Outils Qualité

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les concepts de l’analyse de la valeur
- S'approprier les étapes de la démarche d'analyse de la valeur des produits
- Pratiquer la méthode de l'analyse de valeur pour en exploiter les résultats

POUR QUI ?

- Responsables qualité
- Ingénieurs R&D
- Acheteurs
- Toute personne cherchant à développer ou améliorer des produits, des procédés, des services ou des installations



Programme détaillé

1 / Maîtriser le cadre conceptuel de l’analyse de la valeur

- Historique
- Comprendre les enjeux de l’analyse de la valeur
- Différencier les notions de fonction, besoin et valeur

2 / Pourquoi choisir la méthode de l'analyse de la valeur (AV) ?

- Catalogue des outils d'aide à la conception
- Positionner l'analyse de la valeur par rapport aux autres démarches d'amélioration de la conception
- Compatibilité des méthodes, où se place l'analyse de la valeur ?
- Lexique et concepts clés : produit, besoin, démarche, activité, méthodes, outil, fonction

3 / Explorer les besoins de vos clients avec l'analyse fonctionnelle

- Identifier les besoins client prioritaires pour choisir les fonctions du produit
- Collecter, organiser et analyser les informations pertinentes pour anticiper les évolutions du produit et faciliter l'innovation
- Réaliser l'examen fonctionnel pour rédiger le cahier des charges fonctionnelles
- Mise en pratique des outils : bêtes à cornes, diagramme pieuvre, hiérarchisation des fonctions

4 / Pratiquer la démarche d'analyse de la valeur

- Mettre en place le projet de conception optimisée et choisir l'étude de cas
- Présentation des méthodes fonctionnelles : les 3 A
- S'approprier les étapes clés de la démarche d'analyse de la valeur. et le planning du projet

Maroc Performance

- Les facteurs clés de succès de l'analyse

5 / Exploiter les résultats de l'analyse de la valeur

- Rechercher les idées et voies de solution
- Etudier et évaluer les solutions
- Etablir le bilan prévisionnel et proposer des choix

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

19 au 23 Nov. 2026	Distanciel
20 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance