

Communication et Gestion de Crise QSE : méthodes et outils

Lien : https://maroc-performance.com/formation/communication-et-gestion-de-crise-qse-methodes-et-outils

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
QLA187

CATÉGORIE
Management Intégré QSE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- S'aligner aux exigences des référentiels QSE en termes de communication interne et externe
- Choisir des outils de communication adaptés à la situation, aux interlocuteurs et à son système de management QSE
- Metre en place un plan de communication et évaluer son efficacité (y compris en gestion de crise)

POUR QUI ?

- Responsables QSE
- Correspondants qualité, santé-sécurité, environnement
- Responsables communication
- Toute personne chargée d'animer la démarche QSE

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à la Communication et Gestion de Crise QSE

- Comprendre les concepts de base de la communication et de la gestion de crise en QSE
- Appréhender l'importance de la communication dans le cadre du QSE (Qualité, Sécurité, Environnement)

2 / Repérer les exigences légales et les référentiels applicables en QSE

- Comprendre les exigences légales et réglementaires en matière de QSE
- Identifier les référentiels applicables (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, etc.)
- Sensibiliser le personnel : les exigences des référentiels QSE
- Adapter la communication aux exigences légales et aux référentiels

3 / Définir le périmètre du plan de communication

- Délimiter les objectifs et les cibles du plan de communication QSE
- Cartographier les parties prenantes internes et externes
- Définir les objectifs de communication (informative, persuasive, proactive, réactive)

4 / Mettre en œuvre des Outils de Communication Interne

- Identifier et utiliser les outils de communication interne pour le QSE
- Faciliter la diffusion d'informations et l'implication des employés

5 / Communiquer en Externe : Adapter son Discours et Faire Accepter l'Activité de l'Entreprise

Maroc Performance

- Élaborer une stratégie de communication externe adaptée aux parties prenantes
- Construire un discours positif et transparent pour renforcer la réputation de l'entreprise

6 / Evaluer l'Efficacité des Actions de Communication

- Mettre en place des indicateurs pour évaluer la performance des actions de communication
- Analyser les retours et ajuster les stratégies de communication en conséquence

7 / Communiquer en Situation d'Urgence : Gestion d'une Crise QSE

- Préparer et réagir efficacement en situation de crise
- Maintenir une communication claire et cohérente en interne et en externe pendant une crise

8 / Mettre en œuvre sa Communication pour Gérer une Crise QSE

- Appliquer les techniques de communication pour résoudre une crise QSE
- Restaurer la confiance et l'image de l'entreprise post-crise

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance