

Assistants Marketing et Communication

Lien : https://maroc-performance.com/formation/assistants-marketing-et-communication

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
ASA15

CATÉGORIE
Assistanat Spécialisé et Métiers Sectoriels

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Cerner les enjeux de la communication d'entreprise
- Identifier les missions et le rôle de l'assistant(e) de communication et marketing
- Acquérir une vision globale et opérationnelle du marketing
- Se repérer dans le panorama des outils on line et off line du marketing

POUR QUI ?

- Assistant(e) marketing
- Assistant d'une direction marketing
- Assistant(e) de chef de produits ou chef de marchés

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Assimiler les fondamentaux du marketing

- Connaître les techniques d'analyse et d'étude du marché
- Comprendre le comportement de ses clients
- Développer un avantage concurrentiel
- Faire le point sur les notions de ciblage et de segmentation
- Définir son plan stratégique : les 4P (prix, produit, promotion, place)
- Apprendre les fondamentaux du marketing direct : BDD (bases de données) , fichiers et médias
- Comprendre et faire le lien avec la stratégie marketing

2 / Appréhender le rôle specifique de l'assistant(e)

- Comprendre les enjeux de la communication d'entreprise
- Connaître la démarche marketing
- De la stratégie marketing au marketing opérationnel
- Rôle, missions et compétences de l'assistant(e) de communication et marketing : sa contribution dans les 4 étapes de la démarche

3 / Préparer l'analyse et le diagnostic de communication

- Définir les besoins de communication (enquêtes qualitatives, questionnaires, méthodes projectives...)
- Réaliser un état des lieux des actions et outils de communication

4 / La démarche marketing et ses outils

- L'analyse du marché et de son environnement

Maroc Performance

- L'étape des choix et recommandations
- Les composants du plan marketing opérationnel
- Participer à la veille marketing : les outils essentiels

5 / Contribuer à la mise en œuvre des activités de communication

- Identifier les publics cibles de l'entreprise
- Définir des objectifs de communication ciblés grâce au triangle "cible, objectif, action"
- Contribuer à la mesure et à l'évaluation des actions de communication

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 09 Déc. 2026	Distanciel
02 au 03 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 02 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
29 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : ASA15
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance