

Outils de Pilotage de la Fonction RH

Lien : https://maroc-performance.com/formation/outils-de-pilotage-de-la-fonction-rh

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
RH22

CATÉGORIE
Management des Ressources Humaines

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Construire le système de pilotage RH stratégique de son entreprise
- Se doter d'indicateurs traditionnels et actuels prenant en compte des évolutions des organisations
- Mettre en place des indicateurs de suivi et d'évaluation des processus
- Développer une stratégie de marketing RH interne et externe

POUR QUI ?

- DRH
- RRH
- Chargé d'étude et de la qualité RH
- Contrôleur de gestion social



Programme détaillé

1 / Construire le système de pilotage de la fonction RH

- Comprendre les fondamentaux d'un système de pilotage RH
- Identifier les indicateurs clés de performance (KPI) RH
- Concevoir un tableau de bord RH efficace
- Mettre en place des processus de collecte et d'analyse des données RH

2 / Adapter les systèmes de pilotage aux nouveaux enjeux de l'entreprise

- Identifier les nouveaux enjeux stratégiques de l'entreprise
- Adapter les systèmes de pilotage RH en fonction des évolutions
- Intégrer la dimension digitale dans le pilotage RH
- Développer une approche agile du pilotage RH

3 / Mesurer les attentes et la satisfaction des clients de la fonction RH

- Identifier les clients internes et externes de la fonction RH
- Mettre en place des outils de mesure des attentes et de la satisfaction
- Analyser les résultats et définir des plans d'action
- Communiquer efficacement avec les parties prenantes

4 / Piloter et optimiser les principaux processus RH

- Comprendre les processus RH clés (recrutement, formation, gestion des talents, etc
- Utiliser les outils de pilotage pour améliorer l'efficacité des processus
- Mettre en place des indicateurs de suivi et d'évaluation des processus

Maroc Performance

- Identifier les leviers d'optimisation des processus RH

5 / Mesurer le climat social

- Définir et mesurer les indicateurs du climat social
- Utiliser des outils de diagnostic social (enquêtes, baromètres sociaux)
- Analyser les résultats et proposer des actions correctives
- Impliquer les collaborateurs dans l'amélioration du climat social

6 / Mesurer la contribution de la fonction RH à la création de valeur

- Comprendre les concepts de création de valeur en RH
- Établir le diagnostic de la contribution de la fonction RH à la création de valeur
- Identifier les contributions directes et indirectes de la fonction RH
- Se doter de tableaux de bord en lien avec la stratégie de l'entreprise et les évolutions juridiques et sociétales (RSE, seniors, égalité H/F...)

7 / Faire son marketing RH en interne et en externe

- Comprendre les principes du marketing appliqués à la fonction RH
- Développer une stratégie de marketing RH interne et externe
- Utiliser les outils de communication pour promouvoir les initiatives RH
- Évaluer l'impact des actions de marketing RH

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

19 au 20 Nov. 2026	Distanciel
14 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 17 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 14 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance