

Cycle Réglementation de l’Achat Public

Lien : https://maroc-performance.com/formation/cycle-reglementation-de-lachat-public

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**SP17**	**Achats Publics**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier le cadre général des marchés publics
- Maîtriser les procédures de passation des marchés publics
- Sélectionner les candidats et choisir l'attributaire d'un marché public
- Maîtriser les règles d'exécution des marchés publics
- Cerner le contentieux des marchés publics
- Sécuriser la sélection des candidats
- Préparer les pièces contractuelles d'un marché public
- Rédiger le cahier des clauses administratives particulières
- Caractériser les pièces constitutives du marché
- Gérer l'attribution des marchés publics

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- ✔ Acheteur
- ✔ Agent
- ✔ Rédacteur administratif
- ✔ Juriste intégrant un service des marchés publics
- ✔ Prescripteur technique ou personne en charge du suivi et de l'exécution des marchés

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Identifier le cadre général des marchés publics

- Les principes fondamentaux (transparence, égalité de traitement, concurrence)
- Les sources de la réglementation (Code des marchés publics)
- Les acteurs des marchés publics (pouvoir adjudicateur, candidats)
- Les différentes catégories de marchés publics (travaux, fournitures, services)

2 / Organiser une consultation

- Planification de la consultation
- Définition des besoins et rédaction des documents de consultation (DCE)
- Publicité et mise en concurrence
- Gestion des questions/réponses pendant la consultation
- Outils et plateformes de dématérialisation

3 / Maîtriser les procédures de passation des marchés publics

- Les différentes procédures de passation (appel d’offres, procédure négociée, dialogue compétitif, etc.)
- Les seuils de procédure
- Les délais à respecter
- La sélection des procédures adaptées au besoin
- Les étapes clés de chaque procédure

4 / Sélectionner les candidats et choisir l'attributaire d'un marché public

Maroc Performance

- Critères de sélection et d’attribution
- Évaluation des candidatures et des offres
- Gestion des anomalies (offres anormalement basses, etc.)
- Négociation avec les candidats
- Attribution du marché et notification

5 / Maîtriser les règles d'exécution des marchés publics

- Principes de l’exécution (ordres de service, avenants, etc.)
- Suivi et contrôle de l'exécution
- Gestion des modifications et des imprévus
- Règlement des différends en cours d'exécution
- Réception des prestations et clôture du marché

6 / Cerner le contentieux des marchés publics

- Principaux types de contentieux (précontractuel, contractuel, post-contractuel)
- Instances compétentes (Tribunal administratif, Conseil d'État)
- Procédures et recours
- Prévention des litiges
- Gestion des réclamations et des litiges

7 / Sécuriser la sélection des candidats

- Analyse des candidatures
- Vérification des documents administratifs et financiers
- Techniques d’évaluation des capacités techniques et professionnelles
- Gestion des risques juridiques

8 / Préparer les pièces contractuelles d'un marché public

- Rédaction du dossier de consultation des entreprises (DCE)
- Cahier des charges

Maroc Performance

- Règlement de la consultation
- Modèles de documents administratifs et financiers

9 / Rédiger le cahier des clauses administratives particulières

- Structure et contenu du CCAP
- Clauses essentielles (délais, pénalités, garanties, etc.)
- Intégration des spécificités techniques et administratives
- Cas pratiques de rédaction

10 / Caractériser les pièces constitutives du marché

- Identification des pièces obligatoires et facultatives
- Rôle et importance de chaque document
- Mise en cohérence des documents contractuels
- Cas pratiques d'analyse de pièces de marché

11 / Gérer l'attribution des marchés publics

- Procédure d’attribution
- Notification et publication de l’attribution
- Rédaction du rapport de présentation
- Traitement des contestations et recours

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance