

Cycle Marchés Publics

Lien : https://maroc-performance.com/formation/cycle-marches-publics

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**SP28**	**Marchés Publics**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les grands principes de la commande publique
- Appréhender les bases réglementaires des marchés publics
- Distinguer les différents types de marchés publics
- Articuler les grandes étapes d’une procédure de passation
- Suivre l’exécution d’un marché public
- Identifier les principaux risques des marchés publics
- Cerner le contentieux des marchés publics
- Effectuer le contrôle des achats dans le cadre de la commande publique
- Anticiper la gestion des imprévus dans un marché public
- Maîtriser les avenants dans le cadre d'un marché public

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables des marchés publics ou des achats
- ✔ Rédacteur des marchés
- ✔ Agent administratif
- ✔ Tout intervenant débutant dans la préparation, la passation ou l’exécution des marchés publics

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les grands principes de la commande publique

- Historique et évolution des marchés publics
- Principes fondamentaux : liberté d'accès, égalité de traitement, transparence des procédures
- Présentation des principaux acteurs : pouvoir adjudicateur, candidats, contrôleurs, etc

2 / Appréhender le cadre réglementaire des marchés publics

- Appréhender les bases réglementaires des marchés publics
- Connaître les textes fondamentaux régissant les marchés publics
- Interpréter et appliquer les principales dispositions légales

3 / Distinguer les différents types de marchés publics

- Marchés de travaux, de fournitures et de services
- Marchés publics globaux : conception-réalisation, PPP
- Accords-cadres et marchés subséquents

4 / Articuler les grandes étapes d’une procédure de passation

- Maîtriser les différentes procédures de passation des marchés publics
- Savoir gérer les étapes de publication et de mise en concurrence
- Connaître les modalités d’attribution des marchés

5 / Suivre l’exécution d’un marché public

Maroc Performance

- Le rôle du maître d’ouvrage et du maître d’œuvre
- Gestion des avenants et des modifications de marché
- Suivi des délais, des paiements et des pénalités

6 / Identifier les principaux risques des marchés publics

- Types de risques et de litiges potentiels
- Les procédures de règlement amiable des litiges : médiation, conciliation
- Contentieux des marchés publics : recours gracieux et contentieux administratif

7 / Cerner le contentieux des marchés publics

- Appréhender les différentes formes de contentieux dans les marchés publics
- Connaître les procédures de recours et les instances compétentes
- Préparer une défense efficace en cas de contentieux

8 / Effectuer le contrôle des achats dans le cadre de la commande publique

- Maîtriser les techniques de contrôle des achats publics
- Connaître les outils et méthodes de contrôle interne et externe
- Prévenir les fraudes et les erreurs

9 / Anticiper la gestion des imprévus dans un marché public

- Identifier et anticiper les imprévus dans l'exécution des marchés publics
- Connaître les mécanismes de gestion des imprévus
- Adapter les procédures en cas d'imprévu

10 / Maîtriser les avenants dans le cadre d'un marché public

- Comprendre les conditions de recours aux avenants
- Rédiger et négocier un avenant
- Connaître les impacts des avenants sur l'exécution du marché

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés