

Fondamentaux Marchés Publics

Lien : https://maroc-performance.com/formation/fondamentaux-marches-publics

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
SP29

CATÉGORIE
Marchés Publics

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les grands principes de la commande publique
- Appréhender les bases réglementaires des marchés publics
- Distinguer les différents types de marchés publics
- Articuler les grandes étapes d’une procédure de passation
- Suivre l’exécution d’un marché public
- Identifier les principaux risques des marchés publics

POUR QUI ?

- Responsables des marchés publics ou des achats
- Rédacteur des marchés
- Agent administratif
- Tout intervenant débutant dans la préparation, la passation ou l’exécution des marchés publics



Programme détaillé

1 / Comprendre les grands principes de la commande publique

- Historique et évolution des marchés publics
- Principes fondamentaux : liberté d'accès, égalité de traitement, transparence des procédures
- Présentation des principaux acteurs : pouvoir adjudicateur, candidats, contrôleurs, etc

2 / Appréhender le cadre réglementaire des marchés publics

- Appréhender les bases réglementaires des marchés publics
- Connaître les textes fondamentaux régissant les marchés publics
- Interpréter et appliquer les principales dispositions légales

3 / Distinguer les différents types de marchés publics

- Marchés de travaux, de fournitures et de services
- Marchés publics globaux : conception-réalisation, PPP
- Accords-cadres et marchés subséquents

4 / Articuler les grandes étapes d’une procédure de passation

- Maîtriser les différentes procédures de passation des marchés publics
- Savoir gérer les étapes de publication et de mise en concurrence
- Connaître les modalités d’attribution des marchés

5 / Suivre l’exécution d’un marché public

Maroc Performance

- Le rôle du maître d’ouvrage et du maître d’œuvre
- Gestion des avenants et des modifications de marché
- Suivi des délais, des paiements et des pénalités

6 / Identifier les principaux risques des marchés publics

- Types de risques et de litiges potentiels
- Les procédures de règlement amiable des litiges : médiation, conciliation
- Contentieux des marchés publics : recours gracieux et contentieux administratif

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

25 au 27 Nov. 2026	Distanciel
13 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : SP29
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance