

Les Marchés Publics d’Informatique

Lien : https://maroc-performance.com/formation/les-marches-publics-dinformatique

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**SP46**	**Marchés Publics**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier les spécificités des marchés de matériels, de maintenance, de logiciels standard et de logiciels spécifiques
- Rédiger efficacement les documents contractuels
- Sécuriser l'exécution des prestations
- Choisir la procédure à suivre et assurer le suivi du marché

POUR QUI ?

- Responsables des services marchés, achats publics et informatiques
- Directions commerciales, juridiques et de projets des entreprises de services numériques
- Toute personne intéressée par la préparation, l'exécution et le pilotage des marchés publics informatiques

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction

- Comprendre les particularités techniques et fonctionnelles des projets informatiques
- Identifier les différents types de prestations informatiques : logiciels, matériels, services, maintenance
- Appréhender les enjeux et les défis spécifiques liés aux achats informatiques

2 / Cerner le cadre juridique de l'achat public d'informatique

- Connaître les bases légales et réglementaires régissant les marchés publics d'informatique
- Analyser les textes de lois, décrets et circulaires spécifiques aux marchés informatiques
- Comprendre les obligations légales et les responsabilités des acteurs impliqués

3 / Exprimer les besoins en achat informatique

- Définir clairement les besoins en matière d'informatique
- Rédiger un cahier des charges précis et complet
- Identifier et évaluer les exigences techniques et fonctionnelles des utilisateurs

4 / Déterminer la démarche d'achat la plus adaptée aux projets informatiques

- Choisir la procédure d'achat la plus appropriée (appel d'offres, marché négocié, etc.)
- Évaluer les avantages et inconvénients des différentes approches d'achat
- Appliquer les principes de la concurrence et de la transparence dans le processus d'achat

5 / Réussir la rédaction de son marché d’informatique

Maroc Performance

- Maîtriser les techniques de rédaction des documents contractuels (CCTP, CCAG, etc.)
- Intégrer les clauses spécifiques aux marchés informatiques
- Assurer la conformité des documents avec la réglementation en vigueur

6 / Sécuriser l'exécution de son marché d’informatique

- Mettre en place des mécanismes de contrôle et de suivi de l'exécution du marché
- Gérer les risques techniques, juridiques et financiers liés à l'exécution du marché
- Assurer une gestion efficace des modifications et des avenants

7 / Assurer le suivi et l'exécution de vos marchés publics d'informatique

- Mettre en œuvre des outils et des indicateurs de suivi de la performance
- Effectuer des évaluations périodiques et des audits de conformité
- Gérer les litiges et les contentieux liés à l'exécution du marché

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

03 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance