

Gestion et Planification Budgétaire des Achats

Améliorez vos compétences en gestion et planification budgétaire des achats

Lien : https://maroc-performance.com/formation/gestion-et-planification-budgetaire-des-achats

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
ACL31

CATÉGORIE
Budgétisation achats et gestion des coûts

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Mettre en place ou adapter une organisation claire
- Piloter les résultats de son service achats
- Motiver tous les acteurs de la fonction dans la mise en œuvre des outils achat
- Engager vers des achats responsables
- Maitriser la gestion budgétaire des achats

POUR QUI ?

- Responsables Achats
- Acheteurs
- Débutant ou Confirmé dans les Achats, Managers et Responsables d'entreprise



Programme détaillé

1 / Présenter son organisation

- Les objectifs, le processus et la structure achats
- Les éléments d'une politique achats
- Calcul de gains achats, économies et mesure de la performance
- Se comparer aux meilleurs du métier

2 / Manager les équipes et son réseau

- Le triangle de la performance
- Les styles de management
- Le rôle du manager
- Compétences achats
- Management et délégation : écouter, responsabiliser, motiver, faire progresser
- Gérer des relations hiérarchiques ou fonctionnelles
- Entretenir les relations de coopération
- Conseiller et soutenir efficacement un acheteur opérationnel
- Gérer les situations difficiles
- Fixer des règles d'éthiques

3 / Rester vigilant sur les négociations de contrats

- Les points clés juridiques pour le manager achats en France et à l'international
- Les risques achats
- Délimiter le pouvoir d'engagement personnel des acteurs de la fonction

Maroc Performance

- Cerner les rapports de force
- Le rôle et les postures à adopter en négociation

4 / Manager la relation fournisseur

- Gestion du risque fournisseur
- Contrats et points de vigilances juridiques
- Capter l'innovation
- Le développement fournisseur
- Aider les fournisseurs à réussir : les améliorateurs Qualité, Coûts, Délais, Service
- Performance du panel

5 / Élaborer sa stratégie budgétaire achats

- Elaborer une méthodologie de diagnostic
- Les points clés d'une démarche marketing achats
- Stratégies et tactiques : de la réflexion à l'action
- Arbitrer la gestion des contraintes de chaque périmètre achat
- Piloter l'utilisation des outils d'analyse de risques
- Synthétiser et prioriser les axes stratégiques par type d'achat

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

24 au 25 Nov. 2026	Distanciel
07 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 10 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 07 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : ACL31
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance