

Gestion Relation Fournisseur

Optimisez vos relations fournisseurs pour améliorer la performance de votre entreprise. Formation de 2 jours pour responsables achats et acheteurs.

Lien : https://maroc-performance.com/formation/gestion-relation-fournisseur

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
2 jours (14h)	**ACL47**	**Relation fournisseur**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Savoir rechercher et sélectionner ses fournisseurs
- Mesurer les performances des fournisseurs et les engager dans une démarche de progrès
- Bâtir une démarche de Supplier Relationship Management (SRM)
- Etre en mesure de réaliser un diagnostic de performance d'un service achat
- Identifier les indicateurs clés pour piloter l'activité achat

POUR QUI ?

- Responsables des Achats
- Acheteurs
- Toute personnes en relation avec les fournisseurs



Programme détaillé

1 / Connaître les attentes de l'entreprise

- L'achat et son environnement : l'entreprise, le marché amont, la place et le rôle de l'achat dans la logistique globale
- L'enjeu fournisseur : la satisfaction des clients de l'achat et de l'entreprise Atelier : échanges et partages d'expériences

2 / Exprimer le besoin et connaître le panel fournisseurs

- Définition du besoin, son analyse quantitative et qualitative
- Prendre en compte le cycle de vie du produit
- Identifier et hiérarchiser les contraintes à l'achat
- Rôle et méthode de segmentation du portefeuille achat
- Prendre en compte la notion de risque et profit
- Identifier les pistes de réduction des contraintes internes

3 / Rechercher et sélectionner ses fournisseurs

- Sourcing : définition, principe et utilité
- Répertorier et utiliser les différentes source d'informations
- Elaborer et utiliser des outils d'identification et d'aide à la décision (RFI, RFQ, questionnaires et grilles de sélection) le cas particulier de l'achat à l'international : notions simples

4 / Evaluer ses Fournisseurs

- Les règles de base d'une bonne évaluation
- Les différents critères à évaluer

Maroc Performance

- Elaborer et utiliser des outils simples : la grille de mesure
- Les trucs et astuces pour simplifier la démarche

5 / Améliorer la performance de la fonction Achats

- Fondamentaux de la fonction Achats
- Phase de l’expression des besoins
- Mise en concurrence des fournisseurs
- Regroupement/Globalisation
- Standardisation
- Analyse du coût global (TCO)
- Planification des achats
- Segmentation des achats
- Rationalisation du panel fournisseur
- Etablissement de Partenariat /Association fournisseurs
- Communication /Reporting
- Méthode ABC
- Benchmarking

6 / Mesure et le suivi de la performance de la fonction Achats

- Généralités sur les indicateurs et le tableau de bord
- Rôles du tableau de bord pour la fonction achats
- Mise en place du tableau de bord
- Les indicateurs liés à l’activité et volume des achats
- Les indicateurs liés aux montants des achats
- Les indicateurs liés à la productivité des acheteurs
- Les idicateurs liés à la qualité

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

19 au 20 Nov. 2026	Distanciel
07 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 10 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 07 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés