

Améliorer la Communication Interne

Lien : https://maroc-performance.com/formation/ameliorer-la-communication-interne

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
CF10

CATÉGORIE
Communication Interne et engagement collaborateur

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Connaître la démarche et les enjeux de la communication interne
- Maîtriser les outils de communication
- Concevoir une stratégie et un plan de communication interne optimal

POUR QUI ?

- Managers
- Directeurs ou chargés de communication



Programme détaillé

1 / La communication comme outil de management

- Les enjeux, objectifs et finalité de la communication interne
- Qui communique, quels messages ?
- Les publics internes et leurs attentes
- La politique de communication interne
- Le plan de communication interne

2 / La politique de communication interne

- Les attentes des agents en matière de communication interne
- Qui communique, quels messages
- Les logiques de communication et d'information

3 / Maitriser les outils de communication interne

- La communication orale : l’entretien, les différents types de réunion, l’intervention en réunion, etc.
- Le journal interne : un regard sur les différents enjeux de l'entreprise
- Intranet: faciliter l'accès à l'information
- Lettre d'information ou newsletters en ligne : créer un environnement propice à l'échange et au développement
- Le livret d'accueil : donner des repères au nouvel arrivant et participer à son intégration au sein de la structure
- Améliorer la qualité de sa communication écrite : journal, lettre, affiche, livret d’accueil, intranet, etc.
- La dissémination des publications imprimées et électroniques : intranet, web, mailing, etc

Maroc Performance

4 / Mesurer l'efficacité des actions de communication

- Les différents outils de mesures des actions
- Fixer et suivre ses indicateurs de performance

5 / Contrôle et suivi des actions de communication interne

- Élaborer les outils de pilotage et d'évaluation
- L'analyse des écarts

6 / Communication de crise et de changement

- Préparer et annoncer une réorganisation, une restructuration ou un changement important
- Anticiper et préparer une communication adaptée
- Élaborer un plan de communication de crise (messages et outils)
- Définir le rôle de l'encadrement

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

22 au 23 Déc. 2026	Distanciel
18 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 21 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 18 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance