

Évaluer l’Efficacité de vos Actions de Marketing et Communication

Lien : https://maroc-performance.com/formation/valuer-lefficacite-de-vos-actions-de-marketing-et-communication

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF16

CATÉGORIE
Communication Externe

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Elaborer des indicateurs clés de mesure de performance adaptés à ses actions
- ✔ Concevoir des tableaux de bord opérationnels

POUR QUI ?

- ✔ Chargé(e) de la communication interne/externe
- ✔ Chef de produit marketing
- ✔ Tout personne en charge du management de la communication



Programme détaillé

1 / Choisir le bon outil d'évaluation

- Identifier les trois étapes clés de la démarche d’audit :
- cahier des charges
- recueil des données
- analyse et diagnostic
- Les études qualitatives :
- audit de climat social
- audit de culture
- bilan d’image…
- Les études qualitatives et leurs outils :
- focus groupe
- face-à-face
- portrait chinois
- photocollage
- photolangage
- Les études quantitatives et leurs outils : sondages et baromètres
- Les clés pour bâtir un guide d’entretien et un questionnaire exploitables
- Analyser son environnement, ses concurrents et ses consommateurs
- Élaborer sa matrice SWOT à partir de l'analyse de l'environnement

2 / Concevoir son tableau de bord

- Construire ses propres tableaux de bord : les indicateurs clés à utiliser pour optimiser la communication selon ses territoires

Maroc Performance

- Le cas des relations presse
- Mettre en place un suivi régulier des actions de communication
- Organiser la remontée des informations

3 / Exploiter efficacement les résultats de ses actions

- Faire de son tableau de bord un outil d'anticipation : capitaliser les résultats pour optimiser les actions
- Analyser les écarts entre objectifs visés, budget alloué, planning prévu et résultats obtenus
- Proposer des mesures correctives, exploiter les résultats avec réactivité pour faire les bons arbitrages
- Communiquer les résultats de l’évaluation de la communication

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

25 au 27 Nov. 2026	Distanciel
24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

🎧 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone :** +212 522 247 210
✉ **Email :** contact@maroc-performance.com
🌐 **Web :** https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance