

Réussir le Plan de Communication Externe

Lien : https://maroc-performance.com/formation/reussir-le-plan-de-communication-externe

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
CF21

CATÉGORIE
Communication Externe

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Distinguer les différents supports de communication
- Identifier les méthodes pour réussir sa communication
- Acquérir une méthodologie éprouvée permettant l’élaboration complète des tableaux de bord

POUR QUI ?

- Toute personne souhaitant élaborer une communication externe

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Cerner les enjeux de la communication externe

- Etudier et segmenter les publics
- Se fixer des objectifs mesurables par cibles
- Respecter la culture et la stratégie de l’entreprise

2 / Etablir un diagnostic de communication

- Connaître les étapes de construction d’un plan de communication
- Analyser l’existant : forces, faiblesses, outils, freins
- Analyser la concurrence et le marché
- Evaluer son image et sa notoriété

3 / Elaborer son plan de communication

- Analyser les risques
- Estimer le budget, les délais, les besoins en personnel
- Dresser un plan de communication et le proposer à la Direction

4 / Choisir le bon outil

- Les différents supports et leurs limites
- A chaque public un moyen de communication
- Le visuel et le message
- Les relations publiques (événementiel, journalisme, réseaux sociaux...)

Maroc Performance

5 / Elaborer des supports efficaces

- Rédiger un message clair, court et précis
- Utiliser les règles pour une bonne lisibilité
- Animer un site Internet
- La communication institutionnelle (documents officiels, Intranet...)

6 / Contrôler à l'aide des tableaux de bord

- Choisir les bons indicateurs de mesure
- Faire vivre le lien avec les médias
- Évaluer la clarté des messages
- Chiffrer les retombées

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 02 Déc. 2026	Distanciel
25 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 28 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 27 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : CF21

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance