

Concevoir et Déployer le Plan de Communication

Lien :
https://maroc-performance.com/formation/concevoir-et-deployer-le-plan-de-communication

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF29

CATÉGORIE
Stratégie de Communication et Pilotage

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Savoir évaluer vos besoins et les traduire en objectifs stratégiques
- Elaborer un plan de communication cohérent
- Planifier et budgéter les actions de communication

POUR QUI ?

- Responsable de la communication
- Chargé(e) de communication
- Toute personne ayant à construire ou piloter un plan de communication



Programme détaillé

1 / Introduction à la communication

- Définition et évolution de la communication
- Les différents types de communication
- Le rôle de la communication dans les organisations

2 / Cerner les enjeux et les principes de la communication

- Les enjeux, les acteurs, les cibles et territoire
- Les parties prenantes
- Les différents types de plans
- Les outils de cadrage et de pilotage
- Les étapes successives de la construction d'un plan de communication

3 / Etablir un diagnostic de communication

- L'audit de la communication existante
- Utiliser les outils : SWOT, étude quanti/quali, etc.
- Evaluation de l'image perçue et de la notoriété
- Définir les enjeux de l'e-réputation

4 / Concevoir un plan de communication

- Définir cibles et objectifs SMART
- Identifier les outils de communication les plus adaptés
- Intégrer la communication responsable dans sa démarche

Maroc Performance

5 / Planifier et budgéter les actions de communication

- Etablir le calendrier des actions et définir les responsabilités
- Elaborer et suivre le budget
- Calculer les ratios coût/efficacité
- Piloter sa performance avec les indicateurs adaptés

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

25 au 27 Nov. 2026	Distanciel
17 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés