

Le Plan Media

Lien : https://maroc-performance.com/formation/le-plan-media

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF30

CATÉGORIE
Stratégie de Communication et Pilotage

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Appréhender les principales méthodologies des études d’audience médias nécessaires au mediaplanning
- Savoir élaborer un plan media efficace
- Maîtriser la fonction de chaque média et leur complémentarité

POUR QUI ?

- Directeurs marketing
- Responsables marketing
- Directeurs communication
- Responsables communication
- Toute personne travaillant dans la communication, les réseaux sociaux et/ou le marketin



Programme détaillé

1 / Connaître les différents media : intérêts / limites

- Un tour d’horizon des médias et les faits marquants des dernières années
- Les chiffres clés d’aujourd’hui
- Le vocabulaire des médias

2 / Définir ses besoins et y associer un média

- Acquérir les connaissances clés de chaque médias / leviers et leurs principaux atouts
- Focus sur le drive to web, le ROI des médias et la tendance télévision

3 / Les concepts et la mesure de l’audience média

- Les principaux concepts du médiaplanning
- Dénombrement de contacts au travers des différentes fréquentations des médias
- Méthodologies d’audience et limites
- Les moyens de mesures des KPIs d’une campagne

4 / Du Brief à la stratégie média

- Du brief média à l’achat d’espace et au bilan de campagne
- La fonction des médias et leur contribution aux objectifs de campagne
- Du médiaplanning à l’audience planning, l’exploitation de la data
- Développement de contenu
- Les principaux indicateurs d’efficacité d’un plan média

Maroc Performance

5 / Construire et optimiser un plan mono-média

- Plan TV & multiécrans (dont programmatique TV / Radio & streaming audio
- Presse, digital et développement de contenu de marque (presse 2.0, mobile, native ads, brandcontent)
- OOH & activation locale : affichage, dispositif événementiel, web-to-store et web-in-store

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

06 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés