

Evaluer l’Efficacité de vos Actions de Communication

Lien :
https://maroc-performance.com/formation/evaluer-lefficacite-de-vos-actions-de-communication

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
CF32

CATÉGORIE
Stratégie de Communication et Pilotage

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Systématiser l'évaluation de vos actions de communication
- Maîtriser la démarche d'évaluation des actions de communication

POUR QUI ?

- Directeur communication
- Responsable communication
- Chargé de communication
- Responsable marketing
- Agences conseil en communication
- Toute personne souhaitant évaluer ses campagnes de communication



Programme détaillé

1 / L’évaluation en communication : les fondamentaux

- Pourquoi mesurer ses actions de communication ?
- Se fixer un objectif
- Optimiser votre stratégie et vos actions futures
- Mesurer vos actions de communication en interne
- Construire un tableau de bord efficace

2 / Quand et auprès de qui mesurer vos actions ?

- Intégrer l'action de mesure dès l'élaboration de son plan de communication
- Savoir déterminer le meilleur moment pour mesurer les actions de communication
- Choisir et identifier les cibles et les publics selon le type d'action

3 / Comprendre les limites de la mesure

- La mesure comme outil d'optimisation
- Ne pas négliger la mesure informelle et le non-mesurable

4 / Identifier les indicateurs de performance (KPI) pour atteindre ses objectifs

- Rationaliser ses choix d'investissement selon ses objectifs
- Auto-évaluer l'efficacité de ses actions sur le moyen et long terme
- Soutenir ses actions devant sadirection

Maroc Performance

5 / Définir le budget à consacrer à l’évaluation

- Evaluer le budget adéquat en fonction de l'action mise en place

6 / Choisir la stratégie de mesure adaptée à sa structure

- Quelles compétences doivent être mobilisées ?
- Externaliser l'évaluation
- Structurisation de son plan d'actions
- Le brief étude : plan type, définition du contexte, personnes à intégrer…

7 / Recourir aux études qualitatives

- À quelles actions de communication, intégrer la démarche d'une étude qualitative ?
- L'exploitation des résultats d'une étude mixte

8 / Analyser efficacement ses retombées presse

- Les techniques existantes : mesures quantitatives
- Les limites de l'équivalent d'achat d'espace
- Les techniques innovantes

9 / Evaluer par soi-même l'efficacité de ses actions de communication

- Les processus à améliorer dans sa structure
- Définition de l'indicateur du succès à l'échelle de sa cible
- Les techniques innovantes pour des actions et supports innovants
- Les risques et les solutions de l'évaluation par soi-même

10 / Evaluer votre communication interactive

- État des lieux des enquêtes en ligne
- Etudes online et approches traditionnelles
- L'impact de ses actions de communication sur les nouveaux médias

Maroc Performance

11 / L'évaluation de l'e-reputation

- Les outils pour rechercher des données sur le web
- Mise en place d'une stratégie de recherche depuis différents pays
- Analyse des données et éléments sur le ranking

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

09 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
28 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés