

Réussir sa Communication Evénementielle

Lien : https://maroc-performance.com/formation/reussir-sa-communication-evenementielle

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF36

CATÉGORIE
Communication Evènementielle et Relations Presse

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Appréhender les nouveaux enjeux et outils du digital
- Concevoir et de préparer une action de communication événementielle
- Mesurer les retombées de sa communication événementielle

POUR QUI ?

- Directeur et responsable communication / marketing
- Directeur et responsable commercial
- Toute personne amenée à créer un événement dans le cadre de la stratégie de communication d'une entreprise



Programme détaillé

1 / Construire sa stratégie de communication évènementielle

- La place de l'événementiel dans l'entreprise
- La communication événementielle : les différents objectifs, les cibles, les formats (présentiel, digital et hybride)
- Le rôle du digital

2 / Choisir l’événement pour l’adapter à ses objectifs et à sa stratégie de communication

- Identifier sa problématique
- Analyse méthodologique
- Insérer l'événement dans sa chaîne de communication afin de maximiser ses retombées
- Comprendre la dépendance réciproque entre l'événement et les autres outils de communication
- Construire une complémentarité avec ses actions de publicité et marketing direct

3 / Evaluer sa communication événementielle

- Autodiagnostique
- Les techniques d'évaluation
- Mesurer l'impact d'une campagne événementielle
- Les outils d'analyse

4 / Réussir sa communication évènementielle à l'ère du digital

- Le digital : acteur à part entière de l'événement
- Internet et les nouvelles technologies appliquées à l'événement

Maroc Performance

- Nouvelles perspectives liées aux nouveaux usages du participant

5 / Organiser et piloter efficacement l'évènement

- Analyse opérationnelle
- Document remis : "Check list" type de l'événement

6 / Anticiper au maximum les difficultés

- Coordonner les différents acteurs et vérifier les éléments essentiels à valider
- De l'accueil au départ des invités : les détails à surveiller et les pièges à éviter

7 / Un événement éco-responsable : pourquoi ? Quels sont les enjeux ?

- Rendre sa démarche événementielle plus éco-responsable
- Remise d'un guide de bonnes pratiques

8 / Recours à une agence externe : avantages et limites

- Pourquoi et quand faire appel à des compétences extérieures ?
- Elaborer un brief réussi
- Mettre en oeuvre une compétition événementielle par un appel d'offre
- Evaluer les différentes propositions d'agences
- Comment rémunérer son agence événementielle ?

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

10 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance