

Media training : maîtriser ses entretiens avec les Journalistes

Lien : https://maroc-performance.com/formation/media-training-matriser-ses-entretiens-avec-les-journalistes

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF45

CATÉGORIE
Communication Evènementielle et Relations Presse

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre et répondre aux attentes spécifiques des journalistes
- Préparer l'interview et identifier les catalyseurs d'intérêt
- Ajuster les messages et les interventions aux formats particuliers des différents supports
- Centrer son discours sur le message principal
- Faire face aux contraintes

👥 POUR QUI ?

- ✔ Dirigeants
- ✔ Directeurs opérationnels
- ✔ Cadres de la fonction publique
- ✔ Tout professionnel amené à répondre à une interview

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les journalistes et l'angle journalistique

- Comment travaillent-ils ?
- Leurs motivations
- Leurs attentes et leurs contraintes
- Sélection et hiérarchisation de l'information
- Cerner l'objectif de l'interview
- Collecter la matière brute, crédibiliser, confirmer ou infirmer une thèse

2 / Identifier les différents types d'interview

- TV, radio, presse écrite nationale et régionale : caractéristiques, cibles, lignes éditoriales
- La e-interview : entre l'écrit et l'oral

3 / Préparer l'interview et structurer un discours efficace

- Définir un ou des angles d'approche
- Identifier l'axe de communication de votre sujet
- Identifier les catalyseurs d'intérêt
- Donner du sens à son message
- Recenser les questions délicates

4 / Construire ses messages

- Cadrer Ce Que Je Veux Dire (CQJVD)
- Développer en utilisant la technique du pitch : bâtir des phrases résumantes / synthétiques

Maroc Performance

- Sélectionner les exemples : illustratifs et signifiants
- Passer du général au particulier, de l'abstrait au concret
- Peser les mots : choisir un champ sémantique approprié au sujet et au public cible

5 / Accrocher et maintenir l'attention

- Préparer les 10 premiers mots, les 10 première secondes
- Définir un rythme, un style à son interview
- Faire de sa personnalité un atout en communication
- Maîtriser les fondamentaux de la prise de parole publique, retour sur les fondamentaux

6 / Délivrer le message

- Savoir répondre ou ne pas répondre aux questions
- Centrer le discours sur le message principal, recadrer l'échange
- S'appuyer sur les exemples choisis
- Conclure en synthétisant le message central

7 / Intégrer les particularités de l'interview

- Prendre en compte les contraintes temps des médias audiovisuels et les impératifs techniques
- La radio, la télé : faire court
- La presse écrite : interviews courtes ou longues

8 / Eviter les pièges

- Mots, expressions et attitudes

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

17 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 15 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés