

Optimiser sa Communication avec les Médias

Lien : https://maroc-performance.com/formation/optimiser-sa-communication-avec-les-medias

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
CF37

CATÉGORIE
Communication Evènementielle et Relations Presse

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Connaître l’univers des médias et leurs spécificités
- Définir sa stratégie de relation presse
- Choisir des outils de relations presse adaptés
- Contourner les situations de blocage

POUR QUI ?

- Responsables et chargés de communication
- Attachés de presse
- Chargés de relations presse



Programme détaillé

1 / Connaître l’univers des médias et leurs spécificités

- Les sources d'information
- Les logiques du monde des médias, des journalistes et des blogueurs
- Les règles déontologiques des professionnels de la presse
- Faire face à leurs impératifs de temps, à leurs besoins d’angles et d’informations « intéressantes »

2 / Identifier les attentes et les méthodes de travail des journalistes

- Distinguer les "différents" journalistes
- Comprendre ce que recherchent les journalistes pour mieux l’intégrer
- Mesurer l’importance des lois de proximité et de la ligne éditoriale
- Le travail du journaliste : investiguer, choisir les sources, respecter la déontologie, se positionner dans une rédaction
- Développer des relations avec les Médias
- Comprendre et maîtriser la relation avec les journalistes

3 / Définir une stratégie relationnelle avec les journalistes

- Mesurer l’importance de la stratégie de communication presse
- Identifier les interlocuteurs/journalistes et blogueurs
- Construire une posture de communication

4 / Solliciter en interne les porte-paroles, pour répondre aux journalistes et blogueurs

- Utiliser et mettre à jour un fichier presse

Maroc Performance

- Bâtir des relations de long terme et de confiance

5 / Communiquer et travailler avec les journalistes et les influenceurs

- Écrire un communiqué de presse
- Concevoir un dossier de presse
- Organiser une rencontre, une conférence ou un voyage de presse
- Créer un partenariat avec un influenceur
- Choisir les outils de diffusion (email, newsroom etc.)

6 / Effectuer le suivi de ses relations presse

- Relire les citations et les interviews des différents interlocuteurs
- Identifier ses critères d'évaluation (quanti/quali)
- Mesurer les retombées presse d’un communiqué ou d’une conférence de presse
- Communiquer sur ses parutions et publications

7 / Faire face aux difficultés

- Réagir à des informations erronées ou partiales : le droit de réponse
- S’organiser pour faire face à un incident, un événement inopiné, une information sensible...

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

12 au 13 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 12 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance