

Développer et Animer les Relations avec les Journalistes

Lien : https://maroc-performance.com/formation/developper-et-animer-les-relations-avec-les-journalistes

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
CF44

CATÉGORIE
Communication Evènementielle et Relations Presse

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les aspects de la relation presse
- Installer des relations durables avec la presse
- Impliquer son entreprise dans la communication avec les médias

POUR QUI ?

- Responsables marketing
- Responsables de communication
- Responsables relations presse
- Chargés de relations publiques



Maroc Performance

Programme détaillé

1 / Connaître les typologies de presse et d’articles

- Les différents types de presse
- Les sources d’information des journalistes
- Identifier les attentes et méthodes de travail des journalistes
- Impact des dernières décennies sur la presse

2 / Cerner les relations de press et les outils de Relation presse

- Relation presse vs publicité
- Les outils de l’attaché de presse, les outils écrits
- Rencontrer les journalistes
- Animer un réseau de journalistes

3 / Durabiliser ses relations presse

- Animer son réseau et sa sphère d’influence : rencontres, téléphone, événements...
- Concevoir un plan annuel de ses relations presse pour se libérer du temps pour une communication plus spontanée et engageante
- Être "source d'information" pour fidéliser les journalistes : créer des relations professionnelles de confiance

4 / Impliquer son entreprise dans la communication avec les médias

- Sensibiliser son leader aux enjeux de la relation presse
- Préparer son leader à une interview : règles, alertes et bonnes pratiques
- Organiser une conférence de presse et accompagner le leader pour renforcer son impact
- Conseiller et construire une communication efficace lors d'une situation de crise

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

26 au 27 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
25 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
25 au 26 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés