

Communiquer avec Medias et Développer les Relations Presse

Lien : https://maroc-performance.com/formation/communiquer-avec-medias-et-developper-les-relations-presse

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
CF46

CATÉGORIE
Communication Evènementielle et Relations Presse

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Connaître et appréhender le terrain médiatique
- Définir sa stratégie de relation presse
- Choisir des outils de relations presse adaptés

POUR QUI ?

- Responsables et chargés de communication
- Attachés de presse et chargés de relations presse
- Toute personne travaillant dans un service de presse ou de communication



Programme détaillé

1 / Comprendre l'écosystème médias et les tendances

- Les sources d'information
- La presse en ligne
- La presse écrite
- Les spécificités de l’audiovisuel
- Les différentes radios et leur fonctionnement
- Les différentes télévisions et leur fonctionnement

2 / Comprendre les journalistes et l'angle journalistique

- Distinguer les différents journalistes
- Comprendre leurs motivations
- Identifier leurs attentes et leurs contraintes
- Mesurer l’importance des lois de proximité et de la ligne éditoriale
- Le travail du journaliste : investiguer, choisir les sources, respecter la déontologie, se positionner dans une rédaction
- Développer des relations avec les Médias
- Comprendre et maîtriser la relation avec les journalistes

3 / Concevoir sa stratégie de relations avec les médias

- L’importance de la stratégie de communication presse
- Construire une posture de communication
- Choisir les bons outils : fichier presse, outils digitaux...
- Gérer efficacement la diffusion de ses informations

Maroc Performance

4 / Mettre en œuvre des outils de relations presse adaptés

- Rédiger un communiqué de presse
- Organiser une conférence de presse et prendre la parole
- Choisir sa rencontre avec les journalistes : voyage de presse, petit déjeuner...
- Animer un espace presse en ligne
- Rédiger un dossier de presse

5 / Mesurer l'efficacité des relations avec les médias

- Analyser les raisons qui font "déraper" son acte de communication
- Réagir face à une information tronquée ou dénaturée
- Gérer des incidents
- Être sollicité par un journaliste sur un "incident"
- Les fondamentaux de la communication de crise

6 / Préparer et conduire l'interview de son porte-parole

- Préparer une interview : le choix du message
- Savoir qualifier la demande du journaliste
- Gérer l'interview de A à Z
- Comprendre le "Off The Record"

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

22 au 23 Déc. 2026	Distanciel
11 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 14 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 11 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance