

Le Digital et les Réseaux Sociaux pour PME

Lien : https://maroc-performance.com/formation/le-digital-et-les-reseaux-sociaux-pour-pme

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
CF50

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l’importance de l’e-réputation

POUR QUI ?

- Toute personne désirant se familiariser avec le digital et les réseaux sociaux pour son activité

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Décrypter les nouvelles tendances du digital

- La montée du mobile dans les usages
- Les internautes acteurs de leur communication
- Des plateformes toujours plus nombreuses : e-commerces, réseaux sociaux...
- Une expérience client personnalisée
- Les internautes au cœur du Web
- Du Web au Web 4.0

2 / Connaître le panorama des médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

3 / Optimiser son site Web

- Du site vitrine à la plateforme e-commerce
- Gestion du contenu et le référencement
- Concepts de Mobile First, Responsive Design et Adaptative Design
- Evolution du e-commerce et les nouveaux canaux de vente
- Newsletter : informer régulièrement sur ses activités

4 / Construire son e-réputation sur les réseaux et les médias sociaux

- Définitions : Identité numérique, personnal branding et e-réputation

Maroc Performance

- Les caractéristiques et usages des réseaux sociaux
- Facebook :
- Les différents formats : profil, page, groupe
- Quelle utilisation pour son entreprise ?
- Le Edge Rank de Facebook
- La publicité sur Facebook
- Instagram :
- Fonctionnement et spécificités
- Quelle utilisation pour son entreprise ?
- Créer une publication efficace et choisir ses hashtags
- Twitter :
- Fonctionnalités et usages
- Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, …
- Intérêt pour son entreprise ?
- LinkedIn :
- Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
- Intérêt et usages pour son entreprise ?
- Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel
- Chaîne YouTube
- Quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Picture marketing
- Communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat
- La vidéo en direct
- Twitter (Périscope), Facebook Live, YouTube, Live, …

Maroc Performance

5 / Faciliter ses activités avec le digital

- Cloud Computing et le Big Data
- Dématérialisation
- Nouveaux modes de travail : télétravail, espaces de travail collaboratifs...
- E-formation et ses déclinaisons
- Le BYOD et ses implications

6 / Veiller à la pérennité de l'activité

- Sécurité informatique et la protection des données
- L'économie participative pour favoriser les partenariats
- Levée de fonds avec le crowdfunding

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 04 Déc. 2026	Distanciel
16 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés