

Maîtriser le Marketing par l’Image

Lien : https://maroc-performance.com/formation/matriser-le-marketing-par-limage

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF56

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les atouts de l'image pour impacter ses messages
- Connaitre les licences et les utilisations possibles des images
- Connaître et exploiter les différents leviers du Picture Marketing
- Optimiser ses images et visuels dans sa communication

POUR QUI ?

- Responsables et chargés de communication ou marketing
- Chefs de produit
- Chefs de projet
- Toute personne impliquée dans la mise en œuvre d'une stratégie de communication par l'image



Programme détaillé

1 / Le marketing par l’image (ou picture marketing) et l’importance de l’image dans la communication actuelle

- L'importance des visuels dans la société et la communication
- Panorama de l’usage des images sur Internet : historique, chiffres clefs, définition
- Utilisation des images par les marques, les visuels au coeur de la communication
- Vue d’ensemble des formats utilisés

2 / Droits d’usages des images

- Les images libre et droit sont-elles gratuites ?
- Les licences creatives commons
- Trouver des images de qualité dans des banques d’images sur Internet

3 / Parler en images

- Associer un mot à une image, un double effet : sens et attractivité
- Faciliter la mémorisation des messages en images
- Maîtriser le rapport texte-image
- Développer ses idées en images
- Faire parler les chiffres : l’impact des infographies
- Jouer les effets du concept : PowerPoint, Pecha Kucha
- Que dire avec les émoticônes : la place de l’émotion
- Adopter une posture créative pour s’exprimer : association, analogie

Maroc Performance

4 / Optimiser la qualité de ses photos

- Quelles images pour quelle communication ?
- La création et la retouche d’image, s’adapter aux spécificités de l’image sur internet
- Optimisation: choisir les bons formats et résolutions selon les supports
- Travailler son cadrage
- Connaître les spécificités des visuels sur Internet
- Retoucher ses visuels
- Utiliser des filtres
- Viser la cohérence de la charte graphique

5 / Evaluer ses actions de communication image

- Mise en place des outils d'évaluation
- Déterminer les indicateurs de son "Picture Marketing"
- Mesurer et adapter sa stratégie selon les objectifs définis

⚗ Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance