

Réussir sa Communication Digitale

Lien : https://maroc-performance.com/formation/reussir-sa-communication-digitale

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF60

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Fixer des objectifs réalistes
- Élaborer un plan de communication digital
- Choisir les bons indicateurs et suivre la performance dans un tableau de bord efficace
- Mesurer les résultats et contribuer au développement de la communication digitale

POUR QUI ?

- Responsables marketing/e-marketing
- Chefs de produits
- Responsables et chargés de communication
- Chefs de publicité
- Responsables Internet

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Etat des lieux

- Les évolutions de la communication liées à la technologie
- Les changements d'usages, leurs impacts et leurs actualités
- Les tendances du digital
- Les enjeux d’une stratégie digitale

2 / Définir les objectifs de sa stratégie digitale

- Branding et performance
- Les axes stratégiques

3 / Mettre le client au cœur de la stratégie

- Le comportement, les attentes et les motivations clients
- E-CRM
- Le géomarketing

4 / Augmenter sa visibilité et son trafic

- Les différents formats
- La vidéo on line (9 étapes vers le succès)
- Le reciblage comportemental et la publicité contextuelle
- SEO, SEM et SMO
- L’affiliation et les comparateurs
- Le marketing viral

Maroc Performance

5 / Identifier et choisir des plateformes digitales pertinentes

- Blogs, réseaux sociaux et flux RSS
- Zoom sur Facebook et f-commerce
- Les univers virtuels (agents conversationnels, avatars...)

6 / E-promotion

- L’e-mailing : fondamentaux et règles du succès
- KPI's clés

7 / Mettre en œuvre le plan d’action de communication online

- Identifier les cibles et les besoins
- Quels moyens financiers ?
- Choix des solutions
- Choix des prestataires et brief e-publicité
- Cadre juridique
- E-media planning

8 / Mesurer les actions de communication digitale

- Les solutions de gestion de campagne
- Mesure de l’audience et analyse du trafic
- Dashboard de suivi
- ROI des actions mises en œuvre

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

13 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance