

Campagnes Publicitaires sur les Réseaux Sociaux

Lien :
https://maroc-performance.com/formation/campagnes-publicitaires-sur-les-reseaux-sociaux

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF65

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Cerner les enjeux des médias sociaux
- Préparer, mener et mesurer une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux

POUR QUI ?

- Responsables communication
- Responsables marketing
- Chargés de communication web
- Responsable de la publicité
- Responsable marketing



Programme détaillé

1 / Comprendre L’écosystème de la publicité digitale

- Les enjeux de la pubiclité en ligne
- SEM, SEA, SEO, SMA, SMO - définition des termes, comparaison et complémentarité
- Le modèle POEM : Paid, Owned & Earned Media
- Le nouvel écosytème publicitaire digital avec les Adexchanges
- Le fonctionnement des régies publicitaires

2 / Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux

- Les enjeux des médias sociaux pour l’entreprise
- Comprendre les principes des interactions sociales
- Choisir les bons réseaux sociaux

3 / Définir votre stratégie publicitaire

- Définir les objectifs de communication social media
- Intégrer votre publicité dans la stratégie globale de communication/marketing
- Les modèles d’achats publicitaires

4 / La publicité sur Facebook

- Les caractéristiques de Facebook et de son système de publicité
- Créer et pramétrer le compte Business Manager
- Installer le Pixel Facebook
- Créer les bonnes audiences en exploitant la puissance du ciblage Facebook

Maroc Performance

- Apprendre à utiliser le Power Editor

5 / La publicité sur Twitter

- Connaitre l’interface de Twitter
- Les spécificités de la publicité sur Twitter
- Définir les objectifs de votre campagne
- Créer une campagne publicitaire sur Twitter

6 / La publicité sur Linkedin, Instagram et Pinterest

- Les caractéristiques du réseau Linkedin
- La publicté sur Linkedin : principes et fonctionnement
- Exemple concret de publicité sur Linkedin
- Les spécificités d’Instagram
- Fonctionnement de la publicité sur Instagram
- Pinterest : un réseau de niche
- Déployer une campagne sur Pinterest

7 / Mesurer la performance de vos campagnes

- Les critères d’évaluation d’un plan
- Les marqueurs statistiques
- Calculer le ROI de vos campagnes
- Évaluer les performances selon les médias et les objectifs

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

19 au 23 Nov. 2026	Distanciel
24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés