

Optimiser sa Communication via les Réseaux Sociaux

Lien :
https://maroc-performance.com/formation/optimiser-sa-communication-via-les-reseaux-sociaux

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF68

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier les conditions de réussite et les causes d'échec de la communication sur les réseaux sociaux
- Savoir communiquer sur les réseaux selon les codes et usages

POUR QUI ?

- Dirigeant d’entreprise
- Commercial
- Chargé de communication



Programme détaillé

1 / Contexte et enjeux

- Comportements et attentes des internautes sur les réseaux sociaux
- Positionnement des réseaux sociaux à usage professionnel : Google, Facebook, Tweeter, Viadeo, LinkedIn, autres, pourquoi utiliser Facebook

2 / Présence en ligne et e-réputation

- Diagnostic de sa présence en ligne
- Définition de l'e-réputation
- Prendre conscience de l'image renvoyée

3 / Promouvoir sa marque personnelle avec le Personal Branding

- Transposition des techniques de Marque Entreprise
- La théorie de Milgram, l'amorce des réseaux sociaux
- Les grands principes du Personal Branding

4 / Identification des types de réseaux

- Les réseaux symétriques et asymétriques
- Ouverts ou fermés
- Généralistes et professionnels

5 / Communiquer sur Facebook

- Les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes

Maroc Performance

- Comment utiliser Facebook comme outil de communication ? Les profils personnels
- Différences entre profils, pages et asymétrie
- Fixation des objectifs et des indicateurs de mesure
- Gestion d'une page thématique
- Bonnes et mauvaises pratiques

6 / Communiquer sur Twitter

- Opportunités et contraintes
- Fonctionnement : messages privés, recherche...
- Comment identifier les contacts potentiels ?
- Rédiger sur Twitter : règles et conseils

7 / Communiquer sur LinkedIn

- Présentation et inscriptions sur LinkedIn
- Fiches personnelles et contacts
- Groupes et discussions

8 / Communautés et règles de communication, codes et usages

- Les principales fonctionnalités des communautés
- Modérer sa communauté
- Rédiger des contenus spécifiques et adaptés à chaque réseau
- Engager la conversation et répondre

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés