

Communication Digitale : élaborer et piloter sa stratégie

Lien : https://maroc-performance.com/formation/communication-digitale-elaborer-et-piloter-sa-strategie

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF69

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Bâtir une stratégie digitale et un plan d'action de communication digitale efficace
- Mettre en œuvre le mix des actions de communication spécifiques au Web
- Piloter les actions et en évaluer les résultats

POUR QUI ?

- Directeurs de la communication
- Community managers
- Toutes les personnes impliquées dans la mise en œuvre d'une stratégie de communication digitale



Programme détaillé

1 / Faire le point sur les mutations de la communication

- Tendances actuelles et futures de la communication digitale
- Impacts stratégiques sur la visibilité des marques
- Les particularités de la communication digitale
- La logique relationnelle du Web
- Les nouveaux comportements des internautes

2 / Identifier la place d'Internet dans les stratégies de communication

- Paid, Owned et Earned
- Publicité, achats de mots clés, référencement naturel, réseaux sociaux...
- Le site et les autres plateformes
- Benchmarking de stratégies de communication digitales actuellese avec le SWOT

3 / Concevoir sa campagne digitale

- Bâtir sa stratégie en adéquation avec les attentes de ses clients
- Identifier les différentes cibles du web, leurs usages et besoins
- Augmenter l’audience pour quels objectifs
- Identifier les leviers numériques les plus pertinents pour ses publics
- Exploiter les synergies entre ces différents leviers
- Allouer les budgets financiers, humains et organisationnels

4 / Miser sur la créativité digitale

Maroc Performance

- L'impact des histoires dans le digital : du cross-media au transmedia
- S'adapter aux différents formats et aux différents devices
- Tirer profit du Big Data dans vos campagnes
- Les facteurs clés de succès du buzz marketing
- Les étapes clés du média planning Web

5 / Piloter et mesurer ses actions de communication

- Site centric ou user centric ? Choisir les bons indicateurs
- Quelles mesures pour l'e-réputation ?
- Choisir les bons indicateurs et suivre la performance dans un tableau de bord efficace

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

19 au 23 Nov. 2026	Distanciel
03 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

🎧 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone :** +212 522 247 210
✉ **Email :** contact@maroc-performance.com
🌐 **Web :** https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance