

# Communiquer avec Twitter et Facebook

*Lien : https://maroc-performance.com/formation/communiquer-avec-twitter-et-facebook*

DURÉE
**3 jours (21h)**

RÉFÉRENCE
**CF72**

CATÉGORIE
**Réseaux Sociaux et Communication Digitale**

Maroc Performance

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Savoir définir sa stratégie de communication sur Facebook et Twitter
- Comprendre les enjeux de Facebook et Twitter pour la communication d'entreprise
- Enrichir sa page Facebook et savoir gérer sa communauté
- Prendre en main l’environnement et les nouveautés de Twitter
- Savoir créer et valoriser une présence sur Twitter

## POUR QUI ?

- Responsables et chargés de Marketing et Communication, Ressources Humaines, Relation Client



## Programme détaillé

### 1 / Généralité sur les réseaux sociaux

- Introduction
- Le concept de réseau social
- Comprendre les réseaux sociaux
- Comprendre les médias sociaux
- Les réseaux sociaux sont-ils incontournables ?
- Utiliser professionnellement les réseaux sociaux

### 2 / Facebook : les enjeux stratégiques

- Mesurer le potentiel commercial et relationnel de Facebook
- L'impact du 'Reach' sur la visibilité de ses publications
- Le choix du modèle : profil, groupe ou page

### 3 / Comprendre l’environnement de X(Twitter)

- Découvrir X(Twitter) pour une entreprise
- Positionner X(Twitter) : intérêt versus autres médias sociaux, chiffres clés
- La composition d'un tweet : format, symboles, raccourcis
- Le vocabulaire : followers, hashtags

### 4 / Définir sa stratégie de communication

- Définir ses objectifs et les indicateurs de performance
- Définir sa cible

Maroc Performance

- Définir le plan éditorial
- Mesurer les impacts sur l'organisation

### 5 / Créer et enrichir sa page Facebook pour promouvoir sa marque

- Créer et personnaliser sa page
- Gérer la diffusion de ses publications
- Utiliser les fonctionnalités avancées

### 6 / Gérer sa communauté Facebook

- Les bons usages sur Facebook
- Modérer et engager la conversation
- Optimiser la visibilité de ses publications
- Contourner la baisse du Reach avec les campagnes payantes

### 7 / Savoir tweeter

- Les principales fonctionnalités, les règles d'or et les bons usages de X(Twitter)
- Personnaliser son profil X(Twitter)
- Optimiser la diffusion de ses tweets

### 8 / Etendre son influence et sa visibilité avec X(Twitter)

- Rechercher des profils utiles ou influents
- Optimiser la gestion de son compte X(Twitter)
- Augmenter la visibilité de ses tweets : tweets sponsorisés
- Organiser un LiveTweet pour animer un événement

### 9 / Faire de la veille sur X(Twitter)

- Organiser ses flux de veille
- Comment faire une recherche avancée

Maroc Performance

- Optimiser sa veille : les outils complémentaire

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 19 au 23 Nov. 2026 | Distanciel |
| 10 au 12 Fév. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 07 au 09 Avr. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 02 au 04 Juin 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 04 au 06 Août 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@maroc-performance.com
**Web :** https//www.maroc-performance.com


Maroc Performance — Tous droits réservés