

Utiliser les Réseaux Sociaux pour Recruter

Lien : https://maroc-performance.com/formation/utiliser-les-reseaux-sociaux-pour-recruter

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF75

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les réseaux sociaux et les utiliser à bon escient pour recruter
- Mettre en place une méthodologie de recrutement sur les plateformes de social Networking
- Savoir utiliser les outils de recrutement mis à disposition par les réseaux sociaux

POUR QUI ?

- Responsable RH
- Responsable Recrutement
- Chargé de Recrutement
- Assistant RH
- Manager
- Et toute personne en charge de recrutement



Programme détaillé

1 / Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux

- Typologie des réseaux sociaux professionnels et privés
- Les particularités et intérêts de chaque canal : conditions de mise en œuvre, public concerné...
- Pourquoi privilégier le recrutement en ligne ? Un vrai gain pour l'entreprise ?
- Vocabulaire : micro blogging, chat, timeline, personnal branding, big data etc...
- Quel partage entre les réseaux sociaux et les job boards classiques ? Quels écueils

2 / Adapter sa stratégie de recrutement au réseaux sociaux

- Identifier les conditions de réussite d'un bon sourcing
- Promouvoir sa marque employeur
- Définir sa stratégie d'image RH sur les réseaux sociaux
- Les règles du marketing social d'entreprise
- Veille technologique et veille sur sa e-réputation

3 / Identifier l'usage des réseaux sociaux par les candidats et les recruteurs

- Les stratégies de positionnement de l'entreprise sur les réseaux sociaux
- Les besoins et attentes des candidats dans leur recherche d’emploi
- Utiliser la marque-employeur comme stratégie de recrutement
- Créer des connexions réseaux sociaux, page emploi carrière et signature de mail

4 / Rédiger un message impactant pour convaincre les candidats

- Choisir un intitulé efficace et pertinent

Maroc Performance

- Sélectionner les informations clefs à transmettre
- Adapter le ton et le style du message à sa marque employeur et au profil du candidat
- Vérifier la visibilité et la lisibilité de son message : analyser la portée de son message
- Les clefs de réussite : être authentique, personnaliser son contenu, ne pas hésiter à tester en interne
- Outils d'aide : plateforme d'échange : possibilité de cumuler les réseaux et de les regrouper

5 / Acquérir une méthodologie de recherche sur les réseaux sociaux

- Utiliser un ATS, Applicant Tracking System
- Utiliser les outils de veille
- Cibler les candidats sur LinkedIn
- Cibler des candidats sur l’open-web

6 / Optimiser son offre d'emploi

- Se rendre visible sur LinkedIn (page entreprise, statut, événements, profil recruteur...)
- Intégrer les usages de Snapchat et Tiktok
- Diffuser ses annonces gratuitement: Facebook, LinkedIn, X, Pinterest
- Créer des passerelles à l'occasion d'événements, salons...

7 / Facebook et Instagram pour recruter

- Créer et personnaliser un profil Facebook ou Instagram
- Comprendre l’algorithme de Facebook et Instagram pour mieux attirer les candidats
- Utiliser les bons hashtags et les mots accrocheurs

8 / X (ex Twitter) pour recruter

- Créer et personnaliser un profil X (ex Twitter)
- Tweeter de manière appropriée en appliquant les usages de l’outil
- Assurer une veille efficace et diffuser ses annonces

Maroc Performance

9 / Présenter son offre de recrutement

- Impacter sa cible et l’attirer avec le Copywriting
- Les règles légales de rédaction
- Valoriser son offre en faisant le lien avec sa marque employeur

10 / Gérer les retours et sélectionner les profils

- Automatisation de la gestion des candidatures, nouvelle organisation pour le traitement des demandes
- Développer sa réactivité
- Pré-sélectionner les profils par la construction de tests et questionnaires
- Construire une grille de sélection adaptée
- Mîtriser les fondamentaux d'un bon RH Community Manager et se constituer une « cv-thèque »

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

20 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : CF75

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance