

E-commerce : intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie

Lien : https://maroc-performance.com/formation/e-commerce-integrer-les-reseaux-sociaux-dans-sa-strategie

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF78

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Détecter les différents mécanismes sociaux dans un contexte e-commerce
- Maîtriser les différents réseaux sociaux en termes d'intégration e-commerce

POUR QUI ?

- Décideurs
- Directeurs commerciaux et marketing, e-commerçants
- Comparateurs de prix
- Experts de sites d'avis de consommateurs...



Programme détaillé

1 / Comprendre les réseaux sociaux

- Les réseaux sociaux : Présentation générale et chiffres clés
- Quels réseaux sociaux pour quelle cible
- Le défi de l’engagement : focus sur les algorithmes de contenus Facebook & Instagram
- Les indicateurs de performances sur Facebook et Instagram (Impressions, Interactions, nb devue...)

2 / Mesurer les bénéfices des réseaux sociaux pour le Social Commerce

- Le Social Commerce : un territoire à fort potentiel
- Stratégies adaptées aux spécificités des réseaux sociaux
- Dimension communautaire à l'acte d'achat sur Internet : achats partagés, wishlists
- Focus sur les startups et services Social Commerce de succès
- Etude de différentes Success Stories
- Identifier les facteurs de réussite et d'échec des f-boutiques
- Découvrir les nouveaux réseaux sociaux axés sur le commerce

3 / Optimiser la viralité des produits du Social Commerce

- Les offres promotionnelles quasi-virales
- Les types de "présence" sur les réseaux sociaux
- Créer sa f-boutique : les différents formats possibles
- Les outils de f-merchandising
- Autres exemples de f-stores
- Interfaçage des boutiques avec les réseaux sociaux

Maroc Performance

- Les moyens pour les marchands de devenir leur propre réseau social

4 / L’outil Facebook Business

- Définition et finalités du f-Commerce
- Opportunités pour les marques de présenter leurs offres et produits
- API Facebook et Open Graph Protocol
- Bouton "Like"
- Facebook Ads : facteurs clés de succès d'une campagne efficace
- Facebook Places : annuaire de recherche locale basée sur la recommandation et les avis de ses utilisateurs
- Page "Fan" Facebook : les règles à suivre
- Classement des applications de shopping sur Facebook les plus utilisées

5 / MyBusiness, le réseaux social by Google

- Connaitre les principales options de Google MyBusiness
- L’intérêt pour un commerce d’utiliser cette plateforme en tant que réseau d’interactions sociales
- Les publications de post et de produits
- L’application et la messagerie instantanée

6 / Le M-commerce et le Social Shopping du futur

- Commerce local à portée de téléphone mobile : le cas UrbanDive
- QR Code, objets connectés, avis, comparateurs de prix
- Paiement mobile (m-paiement)
- NFC, Paypal, MyBee
- Les marchands comme plateformes applicatives à Facebook ou Twitter
- Les exemples de Netflix ou d'Amazon
- Le Social Shopping du futur

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

06 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance