

Fondamentaux du Web 2.0 et des Réseaux Sociaux

Lien :
https://maroc-performance.com/formation/fondamentaux-du-web-20-et-des-reseaux-sociaux

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
CF52

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Cerner les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux
- Comprendre les caractéristiques des sites Web 2.0
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et les utiliser à bon escient

POUR QUI ?

- Toute personne débutant sur les réseaux sociaux



Programme détaillé

1 / Décrypter les nouvelles tendances du digital

- Les internautes acteur de leur communication
- Panorama des médias sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin, Viadeo, Pinterest, Tumblr, Foursquare, etc.
- Les sites participatifs et le crowdsourcing
- Le marketing viral et le buzz marketing
- L'après "génération Y" : usages et comportements des « digital natives »

2 / Comprendre les caractéristiques des sites Web 2.0

- Blogs, wikis, espaces collaboratifs, flux RSS, applications en ligne, etc.
- Les Mashups et les applications Internet enrichies
- Le « cloud computing »
- Page personnalisée avec Netvibes, agenda en ligne, bureau virtuel, stockage de données, etc.

3 / Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook : créer un profil ou une page entreprise, se rendre visible, faire de la publicité...
- Twitter : créer un compte, trouver des profils utiles, assurer une veille...
- LinkedIn : enrichir son profil, entrer en contact, rechercher du contenu...
- Communiquer par l'image : Pinterest, Instagram, Snapchat
- Communiquer avec la vidéo : YouTube, Facebook, Periscope...

4 / L'e-reputation et la veille en ligne

Maroc Performance

- Identité numérique, personnal branding et e-reputation
- Définir et mettre en place des actions de protection
- Comment optimiser son utilisation des moteurs de recherche
- Vie privée et règles de confidentialité

5 / Les leviers du Web 2.0

- Le marketing social
- L’essor du Web mobile : PDA ; smartphones, tablettes tactiles, etc.
- Apps mobile versus Web Apps
- La géolocalisation
- La réalité augmentée

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

22 au 23 Déc. 2026	Distanciel
11 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 14 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 11 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : CF52

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance