

Veille sur Internet et les Réseaux Sociaux

Lien : https://maroc-performance.com/formation/veille-sur-internet-et-les-reseaux-sociaux

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
CF53

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les outils de, recherche et de veille utiles pour l’écoute des réseaux sociaux
- Savoir intégrer dans sa veille les sources issues du web 2.0 (réseaux sociaux, blogs, communautés)
- Elaborer une méthode d'identification des experts et mettre en place un suivi de leurs activités
- Evaluer la complémentarité des réseaux sociaux et des sources classiques de veille

POUR QUI ?

- Responsables marketing
- Responsables communication
- Chefs de projet web
- Community Managers
- Chargés de veille



Programme détaillé

1 / Rappels sur la typologie des réseaux sociaux

- Définition et caractéristiques d'un réseau social
- Les différents types de réseaux sociaux :
- Réseaux sociaux professionnels / personnels
- Réseaux sociaux généralistes / Réseaux sociaux spécialisés
- Caractéristiques et spécificités de l'information issue des réseaux sociaux

2 / Les réseaux sociaux grand public

- Présentation des principaux réseaux : leur intérêt pour les différents types de veille
- Créer un profil et publier des contenus
- Rechercher dans Facebook et Twitter, identifier des profils utiles pour la veille
- Mettre en place une veille automatisée dans les contenus de Facebook ou Twitter
- Analyser des données quantitatives issues des réseaux sociaux (nombre de fans, followers, etc.)
- Les réseaux « émergents » et les nouveaux usages

3 / Les réseaux sociaux professionnels et spécialisés

- Présentation des principaux réseaux : leur intérêt pour les différents types de veille
- Exploiter LinkedIn pour la veille : les options de recherche avancée et de veille automatisée
- Les réseaux sociaux de chercheurs ou de partage de ressources bibliographiques (Researchgate, Mendeley, etc.)
- Les réseaux spécialisés par thème ou par zone géographique

Maroc Performance

4 / La veille multimédia via les réseaux sociaux

- Identifier des contenus images et vidéos à travers les plateformes de partage et curation d'images (Youtube, Flickr, Pinterest, Instagram, etc.)
- Surveiller les contenus multimédias sur ces réseaux

5 / Les plates formes de veille e-reputation

- Panorama de l'offre actuelle
- Perspectives d'évolution

6 / Risques liés à la veille sur les réseaux sociaux

- Sécurité : comment rester discret
- Cadre juridique : les règles du droit d'auteur appliquées aux réseaux sociaux
- La réutilisation des contenus

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

19 au 20 Nov. 2026	Distanciel
12 au 13 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 12 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance