

Communiquer avec Instagram

Lien : https://maroc-performance.com/formation/communiquer-avec-instagram

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
CF73

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Cerner les enjeux d’Instagram quelle que soit son activité
- Comprendre le fonctionnement de l’algorithme d’Instagram
- Concevoir sa stratégie de communication
- Mettre en place une communication efficace et développer sa visibilité
- Créer des visuels impactants (via des outils comme Canva)

POUR QUI ?

- Responsables et chargés de marketing et communication
- Responsables RH ou relations clients
- Community Managers
- Toute personne chargée de gérer un compte Instagram d'entreprise



Programme détaillé

1 / Introduction

- État des lieux et chiffres clés : Instagram, une opportunité pour les entreprises
- Les applications professionnelles et les objectifs de cet outil
- Les principales fonctionnalités, les codes et les usages d'Instagram
- L'impact de l’algorithme sur la visibilité de ses posts

2 / Concevoir sa stratégie pour vendre avec Instagram

- Définir les objectifs de sa stratégie éditoriale
- Identifier ses cibles
- Définir sa ligne éditoriale et les KPIs associés pour orienter sa stratégie de communication
- Analyser les pratiques de ses concurrents (benchmark)
- Mettre en œuvre sa stratégie de communication

3 / Développer sa visibilité

- Créer un profil attractif et efficace
- Augmenter son nombre d’abonnés
- Améliorer l’impact de ses publications
- Faire un usage efficace des Stories
- Optimiser son temps grâce aux outils de programmation
- Le “Personal Branding” comme levier de conversion
- Intégrer le “Linktree” à sa bio
- Connaître les règles d’or et les bons usages d'Instagram

Maroc Performance

4 / Développer sa communauté

- Evaluer l’intérêt de l’e-influence pour son activité
- Trouver les influenceurs les plus pertinents pour son activité
- Travailler avec des influenceurs : risques et bonnes pratiques

5 / Utiliser Instagram pour développer son entreprise, faire des publicités

- Lancer un jeu ou un concours sur Instagram
- Travailler avec des influenceurs : risques et bonnes pratiques
- Vendre ses produits sur Instagram
- Faire de la publicité ciblée avec les posts et Stories sponsorisés

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

24 au 25 Nov. 2026	Distanciel
28 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
30 au 31 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 28 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : CF73

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance