

Définir une Stratégie en Achat Public

Lien : https://maroc-performance.com/formation/definir-une-strategie-en-achat-public

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**ACL63**	**Achats publics**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Concevoir et proposer les stratégies d’achats publics
- Mettre en place des outils d'investigation des marchés fournisseurs
- Organiser une définition du besoin pour optimiser l'acte d'achat
- Déterminer des objectifs sociaux et environnementaux à sa stratégie d'achat

POUR QUI ?

- Toutes personnes devant préparer, organiser ou gérer une politique d'achat public

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Les principes fondamentaux de l'achat public

- La place et le rôle des achats
- Le Code de la commande publique
- Définition des marchés publics et des accords-cadres
- Les marchés publics exclus de l'ordonnance et le cas des marchés réservés

2 / Les objectifs et les stratégies de la fonction achat et leur faisabilité

- Définir une stratégie d'achat
- Le positionnement des services dans la stratégie d'achat
- Définition des fonctions et missions de chacun
- Formalisation des objectifs stratégiques au travers de la nomenclature imposée par le code de la commande publique

3 / Les spécificités des différentes organisations de la fonction achat

- Les différents rôles entre prescripteur, acheteur et décideur
- Les organisations possibles, avantages et inconvénients
- Gestion des coûts
- Le fonctionnement et l'utilité des groupements de commande

4 / Les outils de l'achat pour assurer le meilleur rapport qualité/prix

- Le Marketing achat pour une meilleur connaissance du marché des fournisseurs
- L'organisation et la segmentation du portefeuille fournisseurs

Maroc Performance

- La loi pareto appliquée aux achats
- Comment déterminer des portefeuilles achat
- L'utilisation des différentes matrices
- Le référentiel fournisseurs et la gestion du portefeuille fournisseur en lien avec les mapa
- Les tableaux de bord au service des achats
- Les achats par voix électronique au travers du code des marchés publics
- Les hommes
- Les aptitudes et les compétences des acheteurs
- Comment répartir les rôles et les missions de chacun
- Comment définir une organisation
- L'éthique de l'acheteur
- La collectivité locale, un acteur particulier sur l'économie locale
- Le recours aux groupements de commande

5 / Définition du besoin en achat public

- Organiser la logistique de recensement du besoin
- Un outil au recensement et à l'analyse du besoin: la nomenclature
- La démarche stratégique dans la création d'une nomenclature
- Le travail transversal d'organisation de la nomenclature
- Méthodologie d'évaluation du besoin
- Les outils d'études d'opportunités
- Les outils d'étude de faisabilité
- Réaliser des tableaux de bord d'analyse des besoins

6 / L'intégration de l'analyse des besoins dans le cahier des charges

- Les différents types de cahier des charges
- Traduction des besoins en terme de fonctionnalité
- L'ouverture des cahiers des charges aux variantes adaptées aux besoins
- Les critères réglementaires de sélection des offres

Maroc Performance

7 / Le recours à l'accord cadre

- Définition de l'accord cadre et contexte d'utilisation réglementaire
- L'utilisation économique de l'accord cadre
- Gestion de la stratégie de l'organisation de la mise en place des marchés de l'accord cadre
- Les critères de choix des marchés de l'accord cadre

8 / Organisation de la dématérialisation pour optimiser l'achat

- Administration des arbitrages entre les différentes solutions
- Une solution en interne ou externe
- Quelles phases dématérialiser
- Le cryptage des plis
- Le choix de la signature ?
- Utilisation de la dématérialisation pour optimiser les achats

9 / L'insertion de clauses sociales et environnementales dans l'acte d'achat

- Les clauses sociales dans l'acte d'achat
- Les clauses environnementales

10 / Communiquer en interne sur le projet d'achat public

- Comment travailler en groupe projet
- La valeur ajoutée de l'acte d'achat et communiquer en interne
- L'adhésion de l'établissement en communiquant sur la réduction des coûts et l'optimisation des achats

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés